

DenizBank AG'den İftar Yemeği



Ahmet Mesut Ersoy

DenizBank AG, geleneksel iftar davetini bu sene 14 Haziran'da Viyana'da düzenledi.

Avusturya ve Almanya'da toplam 43 şubesi ve 450 çalışanı ile geniş bir müşteri kitlesine hizmet veren DenizBank AG'nin davetine ilgi ve katılım yoğun oldu. DenizBank AG İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Ahmet Mesut Ersoy ve İcra Kurulu Üyesi Mehmet Ulvi Taner'in evsahipliği yaptığı akşama, T.C. Viyana Büyükelçisi Mehmet Hasan Göğüş ve Baskonsolos Tayyar Kağan Atay gibi önemli isimler ve çok sayıda davetli katıldı. Siyaset, iş dünyası, sivil toplum kuruluşları ve medya mensuplarının bir araya geldiği yemekte konuşma yapan Ahmet Mesut Ersoy, Ramazan ayının birlik ve beraberlik ikliminde konukları ile bir arada bulunmaktan son derece mutlu olduklarını kaydetti.

"Ramazan ayı birleştirici, dostluk ve kardeşliğin pekiştiği bir aydır. DenizBank AG olarak sosyal sorumluluğumuz kapsamında bu güzel vesile ile Avusturya ve Türk toplumu olarak tekrar biraraya gelmek, beraber iftar açmak ve bu hissiyatı paylaşmak bizim için çok önemli. Geleneksel olarak düzenlediğimiz bu iftar yemeklerimiz vesilesiyle aynı zamanda iş adamlarını da biraraya getirme münasebetiyle önemli bir görevi de yerine getirmiş olduğumuzu düşünüyorum. Tüm katılanlara bu sebeple teşekkür ediyorum" dedi ve misafirlerin Ramazan Bayram'ını da kutlayarak, sevdikleriyle beraber huzur ve esenlik dolu bir bayram geçirmelerini diledi.

Gazetemize demeç veren Ersoy, "Avusturya ve Almanya'da toplam 43 şubeden oluşan geniş şube ağıımız, her iki ülkede

de en son teknoloji ile donatılmış çağrı merkezlerimiz ve uluslararası alanda pek çok ödül almış

IT platformumuz ile 185.000'i aşkın müşterimize etkin hizmet sunmaktayız" diye belirtti ve sözlerine şöyle devam etti: „Viyana'da 13, Avusturya'da toplam 27 şubemiz aracılığı ile bayrağımızı dalgalandırmanın gururunu yaşıyoruz. Yurtdışında faaliyet gösteren, uluslararası boyut kazanmış Türk firmalarının ana bankası olma ve onlara Türkiye'de aldıkları hizmet standartlarında hizmet vermeyi hedefliyoruz. Temel ilkimiz olan müşteri odaklılığın yanısıra, şeffaf ürün politikası ve yenilikçi hizmet anlayışımız sayesinde sektörde fark yaratan ve güveni temsil eden bir

marka konumuna gelmiş bulunuyoruz. Avusturya ve Almanya'da aldığımız müşteri memnuniyeti ödülleri de bu yöndeki çabalarımızın somut bir karşılığı." dedi.

