

Hervorragende Entwicklung bestätigt

Die DenizBank AG blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2018 zurück und bestätigt die starke Entwicklung der letzten Jahre. Gemäß den geprüften Ergebnissen auf konsolidierter Basis stieg die Bilanzsumme um rund 300 Millionen Euro auf 11,54 Milliarden Euro.

Der Gewinn nach Steuern lag bei 171 Millionen Euro. Das Gesamtkapital wurde durch eine Kapitalerhöhung und die Zuführung des Vorjahresgewinns um 177 Millionen Euro auf 1,67 Milliarden Euro weiter gestärkt. Mit einer Gesamtkapitalquote von 21,32 Prozent auf Solo-Ebene im ersten Quartal 2019 verfügt die Bank über eine sehr solide finanzielle Basis.

Erfolg durch Innovation

Der Schlüssel zum kontinuierlichen Erfolg der DenizBank AG liegt im Streben nach fortlaufender Entwicklung von wegweisen- und serviceorientierten Produkten. „Basierend auf der weltweiten Führungsrolle unserer Muttergesellschaft DenizBank AS in Innovation ist es uns möglich, unsere Services stets neu zu definieren und durch unseren lösungs- und technologiebasierten Ansatz Mehrwert für unsere Kunden

zu schaffen“, erklärt Ahmet Mesut Ersoy, CEO der DenizBank AG.

Neben maßgeschneiderten Produkten im Privat- und Firmenkundenbereich und den attraktiven Angeboten durch Kooperationen mit Allianz Österreich, der Santander

” Wir investieren kontinuierlich in Digital Banking.

Ahmet Mesut Ersoy, CEO der DenizBank AG

Consumer Bank und Wüstenrot werden besonders die digitalen Services der DenizBank AG stark nachgefragt. Ersoy: „Wir investieren kontinuierlich in Digital Banking, weil sich Dynamiken im Bankwesen



FOTO: DENIZ BANK AG

Ahmet Mesut Ersoy, CEO der DenizBank AG

technologiebasiert verändern. Gleichzeitig ermöglicht uns dies, unseren Kunden unabhängig von Ort und Zeit schnellen und hochwertigen Service zu bieten. Dieser Fokus auf absolute Kundenzufriedenheit bleibt auch 2019 unser Hauptziel. ■