

DenizBank AG bestätigt hervorragende Entwicklung

Die DenizBank AG blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2018 zurück und bestätigt die starke Entwicklung der letzten Jahre. Gemäß den geprüften Ergebnissen auf konsolidierter Basis stieg die Bilanzsumme um rund € 300 Millionen auf € 11,54 Milliarden. Der Gewinn nach Steuern lag bei € 171 Millionen. Den überzeugenden Ergebnissen entsprechend stärkte die Bank ihre finanzielle Basis weiter. Das Gesamtkapital wurde durch eine Kapitalerhöhung und die Zuführung des Vorjahresgewinns um € 177 Millionen auf € 1,67 Milliarden erhöht. Demgemäß stieg die Gesamtkapitalquote von 16,92 Prozent auf 18,74 Prozent.

Erfolg durch Innovation

Der Schlüssel zum kontinuierlichen Erfolg der DenizBank AG liegt im Streben nach fortlaufender Entwicklung von wegweisenden und serviceorientierten Produkten. „Basierend auf der weltweiten Führungsrolle unserer Muttergesellschaft DenizBank AS in Innovation ist es uns möglich, unsere Services stets neu zu definieren, um den Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden



Ahmet Mesut Ersoy, CEO der DenizBank AG: „Durch unseren lösungs- und technologiebasierten Ansatz schaffen wir Mehrwert für unsere Kunden.“

Foto: DenizBank

gerecht zu werden und durch unseren lösungs- und technologiebasierten Ansatz Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen“, erklärt Ahmet Mesut Ersoy, CEO der DenizBank AG.

Neben den maßgeschneiderten Produkten im Privat- und Firmenkundenbereich und den attraktiven Angeboten durch Kooperationen mit Allianz Österreich, der Santander Consumer Bank und Wüstenrot werden besonders die digitalen Services

der DenizBank AG – wie etwa die hochmoderne und leistungsstarke Internetbanking-Plattform – von den Kunden stark nachgefragt. Ersoy: „Wir heben Digital Banking kontinuierlich auf ein neues Level, um schnellen sowie qualitativ hochwertigen Service zu bieten und unsere Kunden unabhängig von Ort und Zeit zu begleiten. Dieser Fokus auf absolute Kundenzufriedenheit bleibt auch 2019 unser Hauptziel.“