

DenizBank AG überzeugt mit starkem ersten Halbjahr

Die DenizBank AG bestätigt die positive Entwicklung der Vorjahre und setzt diese mit einem starken Ergebnis auch für das erste Halbjahr 2018 fort.

Das Gesamtkapital der Bank wurde gemessen am ersten Halbjahr 2017 durch eine Kapitalerhöhung und die Zuführung des Vorjahresgewinns erneut um mehr als 200 Mio. Euro auf rund

1,5 Mrd. Euro gesteigert. Die Gesamtkapitalquote liegt damit bei 18,49 %. Ebenfalls erhöht wurde die Bilanzsumme, die

dem knapp 300 Mio. Euro auf 10,7 Mrd. Euro weiter anwuchs. Der Nettogewinn der Bank liegt nach dem ersten Halbjahr 2018 bei 71 Mio. Euro (alle Zahlen auf Solo-Ebene, prüferisch durchgesehen). „Die hervorragenden Halb-

jahresergebnisse bestätigen unseren erfolgreichen Kurs“, erklärt Ahmet Mesut Ersoy, CEO der DenizBank AG. „Dank dem kontinuierlich starken Ergebnis und ihrer soliden finanziellen

Basis steht die DenizBank AG für Nachhaltigkeit und Sicherheit.“

Diese Grundwerte spiegeln sich auch im Produktportfolio der Deniz-

Bank AG wider. „Unser Serviceverständnis baut auf transparenten und übersichtlichen Produkten auf und bildet somit die Grundlage unseres stetig wachsenden Kundenstamms“, sagt Ersoy. Attraktive Kooperationsangebote mit Al-

„Dank dem kontinuierlich starken Ergebnis und ihrer soliden finanziellen Basis steht die DenizBank AG für Nachhaltigkeit und Sicherheit.“

Ahmet Mesut Ersoy, CEO der DenizBank AG



Ahmet Mesut Ersoy, CEO DenizBank AG

Foto: DenizBank

lianzen Österreich, Santander Consumer Bank und Wüstenrot erweitern das umfassende Produktportfolio im Sinne der Kundenbedürfnisse. Die absolute Kundenorientierung der Bank sowohl im Privat- als auch im Firmenkundenbereich wird durch individuelle Beratung in 43 Filialen und in beiden Contact Centern in Österreich und Deutschland zusätzlich hervorgehoben.