

# DenizBank AG mit starkem Jahresergebnis

**D**ie DenizBank AG konnte gemäß den geprüften Ergebnissen auf konsolidierter Ebene ihre Bilanzsumme 2017 gegenüber dem Vorjahr um 278 Millionen Euro auf 11,2 Milliarden Euro erhöhen. Der Nettogewinn stieg um elf Prozent auf 191 Millionen Euro. Gestärkt wurde dem Ergebnis entsprechend auch die finanzielle Basis der Bank. Das Gesamtkapital wurde durch eine Kapitalerhöhung und die Zuführung des Vorjahresgewinns um 15 Prozent (199 Millionen Euro) auf rund 1,5 Milliarden-Euro erhöht. Mit einer Gesamtkapitalquote von 18,46 Prozent auf Solo-Ebene im ersten Quartal 2018 verfügt die Bank über eine solide Kapitalausstattung und erweist sich als starker Finanzpartner von über 205.000 Kunden.

„Dank ihrer umsichtigen Strategie und der absoluten Kundenorientierung konnte die DenizBank ihre Nachhaltigkeit weiter steigern“, sagt Ahmet Mesut Ersoy, CEO der DenizBank AG.

## Umfassender Service

„Unseren Multikanalansatz setzen wir im Sinne der Kunden konsequent fort“, erklärt Ersoy. Bestätigt wird dies durch die stete Erweiterung



Ahmet Mesut Ersoy, CEO der DenizBank AG.

[Beigestellt]

der Servicekanäle, wie etwa durch die DenizBank Mobile Banking App. Ersoy: „Das Serviceverständnis der DenizBank zeichnet sich

„2018 ist es unser Ziel, die DenizBank noch stärker aufzustellen.“

Ahmet Mesut Ersoy,  
CEO der DenizBank AG

durch maßgeschneiderte Produkte und Kundennähe aus. In unseren 43 Filialen und

zwei Contact Centern in Österreich und Deutschland bieten wir persönliche und individuelle Beratung an. Mit dem State-of-the-Art Internet Banking der DenizBank können unsere Kunden ihre Bankgeschäfte einfach, sicher und bequem rund um die Uhr erledigen.“

Attraktive Kooperationsangebote mit Allianz Österreich, Santander Consumer Bank und Wüstenrot bekräftigen zudem die kontinuierliche Orientierung der DenizBank an Kundenbedürfnissen.