

# DenizBank AG weiter auf Erfolgskurs

**Nach einem äußerst positiven Jahresabschluss präsentiert die DenizBank AG nun auch für das erste Quartal 2017 sehr gute Zahlen.**

Die Bilanzsumme auf Soloebene stieg im Vergleich zum ersten Quartal 2016 um 11 Prozent auf 10,30 Milliarden Euro. Der Gewinn nach Steuern erreichte 40 Millionen Euro.

Ahmet Mesut Ersoy, CEO der DenizBank AG, ist äußerst zufrieden mit den Quartalsergebnissen: „Die DenizBank AG ist mit einem sehr guten ersten Quartal in das Geschäftsjahr 2017 gestartet und setzt ihren Erfolgskurs nach wie vor verstärkt fort. Unsere Geschäftsstra-

tegie basiert vor allem auf Kunden-  
nähe und Verständnis der Kunden-  
bedürfnisse. Die DenizBank AG  
serviciert ihre Kunden mit einem  
umfassenden Multikanalansatz,  
bestehend aus einem Netzwerk mit  
43 Standorten in Österreich und  
Deutschland, dem Contact und  
Service Center sowie einer auf inter-  
nationaler Ebene ausgezeichneten,  
hochmodernen Internet Banking  
Plattform. Mit unserer Produktpoli-  
tik gehen wir auf das Bedürfnis  
unserer Kunden nach Sicherheit  
ein. Denn der Bedarf an transparen-  
ten und übersichtlichen Produkten  
ist weiterhin ungebrochen.“

## **Solide finanzielle Basis**

2017 wurde darüber hinaus die  
Kapitalausstattung weiter gestärkt.



„Unsere solide finanzielle Struktur bildet die Basis für das Vertrauen unserer über 200.000 Kunden.“ Ahmet Mesut Ersoy, CEO der DenizBank AG.

Foto: DenizBank

Das Gesamtkapital wurde auf 1,22 Milliarden Euro gesteigert und die Eigenmittelquote beträgt nunmehr 14,55 Prozent. „Unsere solide finanzielle Struktur ist das Fundament, durch das wir das Vertrauen unserer über 200.000 Kunden bekräftigen“, unterstreicht Ersoy.