

Erfolgreiches Geschäftsjahr 2015

DenizBank AG. Die Ergebniszahlen zeigen, dass sich der Fokus auf Transparenz und Sicherheit rechnet. Die finanzielle Basis wird mit einer Kapitalerhöhung weiter gestärkt.

Seit 20 Jahren ist die DenizBank AG erfolgreich in Österreich aktiv und verfügt über 43 Filialen in Österreich und Deutschland. Entsprechend den geprüften konsolidierten Ergebniszahlen verfügt die Bank über eine solide Bilanzsumme von 10,05 Mrd. Euro (12/2014: 8,91 Mrd. Euro). Der Gewinn nach Steuern beträgt 177,80 Mio. Euro. „Der äußerst positive Abschluss 2015 zeigt, dass wir mit unserer umsichtigen und nachhaltigen Geschäftspolitik am richtigen Weg sind“, erklärt A. Mesut Ersoy, CEO & Vorstandsvorsitzender der DenizBank AG und Beiratsmitglied der Einlagensicherung der Banken und Bankiers.

Starke Eigenmittel

Die DenizBank AG hat im Geschäftsjahr 2015 eine Kapitalerhöhung von rund 221 Mio. Euro durchgeführt, wodurch eine starke Kapitalisierung mit Eigenmittel in Höhe von 1,11 Mrd. Euro erreicht wurde. Die Eigenmittelquote beträgt auf konsolidierter Ebene 12,85 % und auf



DENIZBANK AG

**„Über 185.000
Kunden sprechen
der DenizBank AG
ihre Vertrauen aus.“**

A. Mesut Ersoy.
CEO DenizBank AG

Solo-Basis 13,24 %. „Nachhaltigkeit und Stabilität haben für uns Top-Priorität. Mit der Zuführung des Gewinns vom Jahr 2015 in Höhe von rund 141 Mio. Euro auf Solo-Basis sowie Zuwendungen durch unser Mutterunternehmen i.H.v. 80 Mio. Euro haben wir unsere Eigenmittelaus-

stattung für die Zukunft weiter gestärkt“, berichtet A. Mesut Ersoy.

Solides Angebot

Neben den bewährten Sparprodukten wie Sparbüchern und Online-Sparkonten steht den Privatkunden der Deniz-Sparplan als optimale Möglichkeit zum Ansparen zur Verfügung, womit auch die jüngere Generation einen finanziellen Polster aufbauen kann. Für Firmenkunden bietet die Bank klassische Anlageprodukte mit maßgeschneiderten Lösungen.