

Bericht. Die DenizBank AG bestätigt den positiven Trend der Vorjahre.

Erfolgreiches Geschäftsjahr 2015

Seit 20 Jahren ist die DenizBank AG erfolgreich in Österreich aktiv und betreibt 43 Filialen in Österreich und Deutschland. Die Ergebniszahlen zeigen, dass sich der Fokus auf Transparenz und Sicherheit rechnet. Die finanzielle Basis wird mit einer Kapitalerhöhung weiter gestärkt.

Entsprechend den geprüften konsolidierten Ergebniszahlen verfügt die Bank über eine solide Bilanzsumme von 10,05 Milliarden Euro (12/2014: 8,91 Milliarden Euro). Der Gewinn nach Steuern beträgt 177,80 Millionen Euro. „Der äußerst positive Abschluss des vergangenen Geschäftsjahres zeigt, dass wir mit unserer umsichtigen und nachhaltigen Geschäftspolitik am richtigen Weg sind“, erklärt A. Mesut Ersoy, CEO & Vorstandsvorsitzender der DenizBank AG und Beiratsmitglied der Einlagensicherung der Banken und Bankiers.

Starke Eigenmittel

Die DenizBank AG hat im Geschäftsjahr 2015 eine Kapitalerhöhung in Höhe von rund 221 Millionen Euro durchgeführt, wodurch eine starke Kapitalisierung mit Eigenmitteln in Höhe von 1,11 Milliarden Euro erreicht



A. Mesut Ersoy,
CEO der DenizBank AG.

[DenizBank AG]

wurde. Die Eigenmittelquote beträgt auf konsolidierter Ebene 12,85 % und auf Solo-Basis 13,24 %.

„Nachhaltigkeit und Stabilität haben für uns Top-Priorität. Mit der Zuführung des Gewinns vom Jahr 2015 in Höhe von rund 141 Millionen Euro auf Solo-Basis sowie Zuwendungen durch unser Mutterunternehmen in Höhe von 80 Millionen Euro haben wir unsere Eigenmittelausstattung für die Zukunft weiter gestärkt“, so Ersoy.

Solides Produktangebot

Neben den bewährten Sparprodukten wie Sparbüchern und Online-Sparkonten steht den Privatkunden der Deniz-Sparplan als optimale Mög-

lichkeit zum Ansparen zur Verfügung, womit auch die jüngere Generation einen finanziellen Polster aufbauen kann.

Für Firmenkunden bietet die Bank klassische Anlageprodukte mit maßgeschneiderten Lösungen. „Über 185.000 Kunden sprechen der DenizBank AG ihr Vertrauen aus und zeigen damit, dass die auf Sicherheit und Transparenz ausgerichtete Unternehmensstrategie absolut richtig ist“, so A. Mesut Ersoy.

Umfassende Beratung

Die Kundenberatung bei der DenizBank AG basiert auf drei Säulen: die Filialpräsenz an 27 Standorten in Österreich und in 16 Städten in Deutschland, modernst ausgestatteten Contact/Service Centern und einer IT-Plattform, die auf internationaler Ebene mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet wurde.

„Die Nähe zum Kunden ist uns besonders wichtig, daher gehen wir mit dem Multikanal-Ansatz einen Schritt auf die Kunden zu, was Zeit und Kosten optimiert. Die Integration aller Beratungskanäle wird durch laufende Investitionen in modernste Technologie gefördert“, berichtet Ersoy.