

**Nichtfinanzieller Bericht
DenizBank AG Konzern
2019**

INHALT

EINLEITUNG	5
Methodologie	5
Zum Bericht	5
Rechtlicher Hintergrund des Berichts	6
ORGANISATIONSPROFIL	6
DenizBank Financial Services Group	7
DenizBank AG	7
Mission	8
Vision	8
Strategie	8
Deniz Finansal Kiralama A.S. (DenizLeasing)	8
JSC DenizBank, Moskau (DenizBank Moscow)	9
WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG	10
STEUEREHRlichkeit	11
RISIKEN UND DEREN MANAGEMENT	11
Risikoprofil	13
Risiken und deren Management in Hinblick auf nichtfinanzielle Belange	14
Kreditrisiko	14
Operationelle Risiken	14
Compliance Risiken	15
Sonstige Risiken	16
Risiken und deren Management – DenizLeasing	16
Risiken und deren Management – DenizBank Moscow	16
WESENTLICHKEIT DER INHALTE	17
VERANTWORTUNGSVOLLE KREDITVERGABE	17
Green Energy	17
Gesundheitswesen, Infrastruktur und Bildung	18
Verantwortungsvolle Kreditvergabe – DenizLeasing	18
Sensible Sektoren	19

COMPLIANCE	19
Rechtlicher Hintergrund - Compliance	19
Organisation	19
Compliance – DenizLeasing	19
Compliance – DenizBank Moscow	20
Bekämpfung von Korruption und Bestechung	20
Bekämpfung von Korruption und Bestechung – DenizLeasing	21
Bekämpfung von Korruption und Bestechung – DenizBank Moscow	21
Umgang mit Interessenkonflikten	21
Umsetzung – Umgang mit Interessenkonflikten	21
Umgang mit Interessenkonflikten – DenizLeasing	22
Umgang mit Interessenkonflikten – DenizBank Moscow	22
Annahme und Gewährung von Geschenken	23
Annahme und Gewährung von Geschenken – DenizLeasing	23
Annahme und Gewährung von Geschenken – DenizBank Moscow	23
Schulungen und Tests - Compliance	23
Feedback Management (Beschwerdemanagement)	24
Umsetzung – Feedback Management	24
Ziele und Aufgaben – Feedback Management	24
Datenschutz	25
Datenschutz – DenizLeasing	25
Datenschutz – DenizBank Moscow	25
ANTI MONEY LAUNDERING	26
Rechtlicher Hintergrund – Anti Money Laundering	26
Umsetzung – Anti Money Laundering	26
DenizBank Leasing – Anti Money Laundering	28
DenizBank Moscow – Anti Money Laundering	28
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	28
Barrierefreiheit	29
WAHRUNG DER MENSCHENRECHTE	29
DIE DENIZBANK AG ALS ARBEITGEBER	29
Kulturelle Vielfalt als Chance für das Unternehmen	30
Die DenizBank AG spricht 29 Sprachen	30
Altersstruktur der DenizBank AG Mitarbeiter	30
Kontinuierliche Weiterbildung	31
Chancengleichheit im Unternehmen	32
Ethikkodex	33

DenizLeasing als Arbeitgeber	34
DenizBank Moscow als Arbeitgeber	35
DIE DENIZBANK AG UND IHRE UMWELT	36
Papierverbrauch	36
Energieverbrauch	37
Wasserverbrauch & Einkaufspolitik	37
Mobility	38
Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen: DenizLeasing & DenizBank Moscow	38
NICHTFINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN DES DENIZBANK AG KONZERNS	39

Einleitung

Kaum ein Begriff wird heutige und zukünftige Generationen prägen, wie jener der Nachhaltigkeit. Einen ersten wichtigen Grundstein für die feste gesellschaftliche Verankerung des Begriffs legte die Europäische Union 1999 mit dem Vertrag von Amsterdam, in dem sie nachhaltige Entwicklung zu einem ihrer grundlegendsten Ziele erklärte. Als eine der direkten Folgen dieses Vertrages kann in Österreich das heute gültige Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz gesehen werden. Darin werden sogenannte große Kapitalgesellschaften, die Unternehmen von öffentlichem Interesse sind und an den Abschlussstichtagen das Kriterium erfüllen, im Jahresdurchschnitt mehr als 500 Arbeitnehmer zu beschäftigen, dazu verpflichtet, in ihren Jahresabschlussbericht eine nichtfinanzielle Erklärung aufzunehmen, die Auskunft über die Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten gibt, die über die finanziellen Aspekte des Unternehmens hinausreichen.

Eine Maßnahme, die Gesellschafter und Gesellschaft gleichermaßen dafür sensibilisieren soll, Verantwortung zu übernehmen – für heutige und für zukünftige Generationen.

Methodologie

Die DenizBank AG ist sich als wichtiger Teil der österreichischen Gesellschaft und der europäischen Gemeinschaft dieser Verantwortung bewusst. Mit dem vorliegenden Nichtfinanziellen Bericht beschreibt die DenizBank AG umfassend und auf konsolidierter Basis Einflüsse, die sie durch ihre Tätigkeiten und durch die Tätigkeiten ihrer Tochterunternehmen auf Umwelt-, Sozial-, und Arbeitnehmerbelange nimmt. Gemeinsam mit der Darlegung der strategischen Geschäftsfelder wird die Transparenz des Unternehmens für alle Stakeholder und die interessierte Öffentlichkeit weiter gesteigert. In der Methodik der Erstellung orientiert sich die DenizBank AG streng an den erforderlichen gesetzlichen Vorgaben, die im Abschnitt *Rechtlicher Hintergrund des Berichts* detailliert beschrieben werden. Zusätzliche Rahmenwerke wurden nicht mit einbezogen.

Zum Bericht

Die nachfolgenden Informationen und angeführten Kennzahlen beziehen sich auf den Berichtszeitraum vom 1. Januar 2019 bis zum 31. Dezember 2019. Der Nichtfinanzielle Bericht erscheint einmal pro Jahr, seine Veröffentlichung erfolgt gemeinsam mit dem Geschäftsbericht. Der vorliegende Nichtfinanzielle Bericht der DenizBank AG umfasst in seiner Darstellung auf konsolidierter Basis auch die Tochterunternehmen JSC DenizBank, Moskau, Russland (DenizBank Moscow) und bis 24.01.2020 Deniz Finansal Kiralama A.S., Istanbul, Türkei (DenizLeasing). Darüber hinaus ist die DenizBank AG auch Eigentümer der CR Erdberg Eins GmbH & Co KG und der Deniz Immobilien Service GmbH. Da diese beiden Firmenteile nicht wesentlich für das Verständnis des Geschäftsverlaufs der DenizBank AG sind, werden sie in diesem Bericht nicht weiter berücksichtigt. Redaktionsschluss für den Bericht war der 16. März 2020. Der Bericht wurde vom Aufsichtsrat geprüft und in der Hauptversammlung besprochen. Eine externe Überprüfung erfolgte nicht.

Aus Gründen des Umweltschutzes wurde von einer Papierform des Berichts abgesehen. Stattdessen steht er unter www.denizbank.at/nachhaltigkeit und www.denizbank.de/nachhaltigkeit zum Download bereit.

Zugunsten der besseren Lesbarkeit wird auf geschlechterspezifische Bezeichnungen verzichtet.

Rechtlicher Hintergrund des Berichts

Mit dem am 17.1.2017 kundgemachten Bundesgesetz, mit dem zur Verbesserung der Nachhaltigkeits- und Diversitätsberichterstattung das Unternehmensgesetzbuch, das Aktiengesetz und das GmbH-Gesetz geändert wurden, werden Unternehmen und Muttergesellschaften, die von öffentlichem Interesse sind und an den Abschlussstichtagen das Kriterium erfüllen, im Jahresdurchschnitt mehr als 500 Arbeitnehmer zu beschäftigen, dazu verpflichtet, in den Lagebericht eine konsolidierte nichtfinanzielle Erklärung aufzunehmen. Diese Erklärung hat Angaben zu enthalten, die für das Verständnis des Geschäftsverlaufs, des Geschäftsergebnisses, der Lage der Gesellschaft sowie der Auswirkungen ihrer Tätigkeit erforderlich sind und sich mindestens auf Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange, auf die Achtung der Menschenrechte und auf die Bekämpfung von Korruption und Bestechung beziehen. Die Analyse hat die nichtfinanziellen Leistungsindikatoren unter Bezugnahme auf die im Jahresabschluss ausgewiesenen Beträge und Angaben zu erläutern. Diese Angaben haben zu umfassen:

- eine kurze Beschreibung des Geschäftsmodells der Gesellschaft;
- eine Beschreibung der von der Gesellschaft in Bezug auf die oben genannten Belange und verfolgten Konzepte;
- die Ergebnisse dieser Konzepte;
- die angewandten Due-Diligence-Prozesse;
- die wesentlichen Risiken, die wahrscheinlich negative Auswirkungen auf diese Belange haben werden und die Handhabung dieser Risiken durch die Gesellschaft
- die wichtigsten nichtfinanziellen Leistungsindikatoren, die für die konkrete Geschäftstätigkeit von Bedeutung sind.

Verfolgt die Gesellschaft in Bezug auf einen oder mehrere der zuvor genannten Belange kein Konzept, hat die nichtfinanzielle Erklärung eine klare Begründung hierfür zu enthalten.

Darüber hinaus steht es den Gesellschaften frei, anstelle einer konsolidierten Nichtfinanziellen Erklärung einen gesonderten, konsolidierten Nichtfinanziellen Bericht zu erstellen, der dieselben Angaben zu enthalten hat.

Organisationsprofil

Die DenizBank AG wurde 1996 gegründet und ist eine österreichische Universalbank. Sie unterliegt dem österreichischen Bankwesengesetz und ist Mitglied der Einlagensicherung AUSTRIA GmbH und ist Teil der solide expandierenden DenizBank Financial Services Group, die im Juli des Berichtsjahres von der Emirates NBD Bank PJSC (ENBD) erworben wurde. Die nunmehr zur ENBD gehörende DenizBank Financial Services Group hält 100% der DenizBank AG mit Ausnahme von zwei Stückaktien.

Die DenizBank AG selbst hält jeweils 51% Anteile der beiden Töchterunternehmen Deniz Finansal Kiralama A.S. und JSC DenizBank, Moskau. Darüber hinaus ist die DenizBank AG 100-prozentiger Eigentümer der Deniz Immobilien Service GmbH und gemeinsam mit dieser auch Eigentümer der CR Erdberg Eins GmbH & Co KG. Über diese beiden Beteiligungen werden Grundstücke und Gebäude der Firmenzentrale in Wien Erdberg gehalten. Da sie nicht wesentlich für das Verständnis des

Geschäftsverlaufs der DenizBank AG sind und die Wesentlichkeit der Inhalte des Berichts ein maßgebendes Kriterium sind, werden sie in diesem Bericht nicht weiter berücksichtigt.

DenizBank Financial Services Group

Die DenizBank Financial Services Group zählt mit derzeit 708 Filialen (eine davon in Bahrain) und 12.160 Mitarbeitern zu den fünf größten Privatbanken der Türkei. Die DenizBank Financial Services Group fokussiert sich in ihren Geschäften primär auf Privat- und Firmenkunden, Klein- und Mittelbetriebe, Exporteure, Öffentliche- sowie Projekt-Finanzierungen. Zusätzlich operiert die Gruppe in Nischenmärkten wie der Finanzierung von Schiffbau, Tourismus, Healthcare Services, Bildung und der Vergabe von landwirtschaftlichen Krediten.

DenizBank AG

Die DenizBank AG beschäftigt in Österreich und Deutschland per Stichtag 31.12.2019 503 Mitarbeiter. Als Universalbank bietet die DenizBank AG ihren Kunden die gesamte Bandbreite an Bankprodukten an. Spezieller Fokus wird dabei stets auf Kundennähe und Kundenbedürfnisse sowie ein Maximum an Transparenz gelegt. Das Angebot an Privatkunden reicht vom klassischen Girokonto, dem Basiskonto mit vergünstigten Konditionen für sozial schwache oder benachteiligte Kunden, über Sparbücher, Geldtransfers bis hin zu Online Sparformen mit Tages- und Festgeldkonten. Unterstützt von leistungsfähigen digitalen Plattformen, einem Contact Center sowie einem Service Center und dem Netzwerk von 43 Filialen in Österreich und Deutschland verfolgt die DenizBank AG damit eine hochmoderne Form des Multikanalansatzes, mit besonderem Fokus auf digitale Innovationen, die den Kunden ein orts- und zeitunabhängiges Bankerlebnis ermöglichen.

Im Berichtsjahr war die DenizBank AG zudem Kooperationspartner für Produktvermittlungen der Wüstenrot Gruppe, der Wüstenrot Bausparkasse AG, der Santander Consumer Bank GmbH, der Santander Consumer Bank AG und der Allianz Österreich Gruppe. Außerdem ist die DenizBank AG auch Vertriebspartner von MoneyGram.

Facettenreich gestaltet sich das Angebot der DenizBank AG auch im Bereich Corporate & Commercial Banking, in dem die DenizBank AG vor allem Importeure und Exporteure im Rahmen von Handelsfinanzierungen betreut. Selbstverständlich werden Firmenkunden auch klassische Bankdienstleistungsprodukte, wie zum Beispiel Einlagen, Barkredite, Projektfinanzierungen, Cash und Account Management sowie Anlagekonten angeboten. Erweitert wird das Produktportfolio durch Projektfinanzierungen und Anlageprodukte für Klein- und Mittelunternehmen.

Die Bankorganisation selbst ist marktnah und wird von operativen Filialen und einem starken Netzwerk getragen. In Österreich verfügt die DenizBank AG derzeit über 27 Standorte, in Deutschland über 16 mit einer Kopfstelle in Frankfurt am Main unter der Bezeichnung DenizBank (Wien) AG, Zweigstelle Frankfurt/Main. Im Berichtszeitraum ergaben sich in diesem Bereich keine wesentlichen Veränderungen. Die jüngste Filiale der DenizBank AG wurde 2015 in der Simmeringer Hauptstraße in Wien eröffnet.

Mission

Die Mission der DenizBank AG ist es, den nachhaltigen Wert, den die Bank für ihre Kunden, Aktionäre und Mitarbeiter schafft, zu schützen und zu stärken. Dabei konzentriert sich die Bank auf Kundenzufriedenheit, Effizienzsteigerung, effektives Kostenmanagement und umsichtiges Risikomanagement, das von einer starken Kapital- und Liquiditätsbasis getragen wird.

Vision

Die Vision der DenizBank AG ist es, mit Fokus auf Europa eine Position unter den Top 5 der österreichischen Privatbanken zu erreichen. Ziel der Bank ist, die Aktiva in Europa auszubauen und dabei die Profitabilität beizubehalten. Auf der Finanzierungsseite zielt die Bank darauf ab, ihre solide Präsenz in Österreich und Deutschland weiterzuführen und den Privatkundenstamm mit Unterstützung der großen Markenbekanntheit auszubauen.

Strategie

Die Strategie der DenizBank ist es, durch eine state-of-the-art IT-Infrastruktur, ihren Multikanalansatz und unter Einhaltung umsichtiger Bank-Prinzipien hochwertige Finanzdienstleistungen mit maßgeschneiderten Lösungen und individuelle Bankprodukte zu bieten.

Deniz Finansal Kiralama A.S. (DenizLeasing)

Deniz Finansal Kiralama A.S. wurde 1997 gegründet und zählte zum Abschluss des Berichtsjahres 70 Mitarbeiter. Das Unternehmen befand sich im Berichtszeitraum zu 51 % in Besitz der DenizBank AG. Die restlichen 49 % der Anteile hielt die DenizBank Financial Services Group, Türkei. Die Anteile an der DenizLeasing wurden mit 24.01.2020 veräußert.

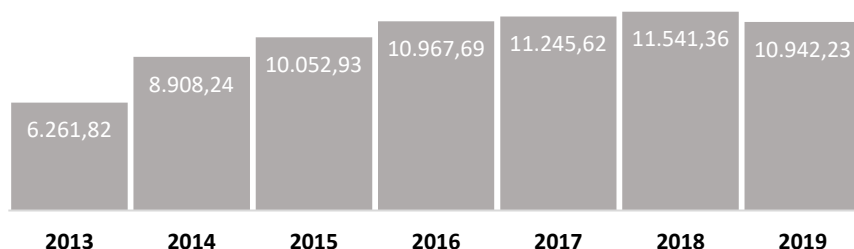
Mit Sitz in Istanbul ist DenizLeasing schon heute eines der führenden Unternehmen im Bereich des Leasings in der Türkei, das Unternehmenskunden aus dem Bereich des Handels, der Landwirtschaft und Klein- und Mittelbetrieben finanzielle und operative Leasinglösungen bietet. Erklärtes Unternehmensziel von DenizLeasing ist es, durch kontinuierliche Qualitäts- und Effizienzsteigerungen die Zufriedenheit der Kunden, der Mitarbeiter und der Shareholder weiter zu verbessern und zu maximieren. Gleichzeitig soll kontinuierlich die Wettbewerbsfähigkeit und die Profitabilität, als auch der Beitrag zu Gesellschaft und Umwelt weiter gesteigert werden. Ultimativ soll DenizLeasing durch das stete Angebot neuer und innovativer Produkte nachhaltig hohe Profitabilität gewährleisten und Marktführer seines Sektors in der Türkei werden, um so weiter zum Erfolg der gesamten DenizBank Financial Services Group beizutragen.

JSC DenizBank, Moskau (DenizBank Moscow)

JSC DenizBank, Moskau wurde 1998 in Moskau als Ein-Filial-Bank gegründet und steht heute zu 51% im Besitz der DenizBank AG. Mit 73 Mitarbeitern und Sitz in Moskau bildet die DenizBank Moscow das dritte Standbein der DenizBank Financial Services Group, die dadurch die Wirtschaftsbereiche Europa, Türkei und Russland in ihren Geschäftsbereichen und für ihre Kunden vereint. In ihren Geschäftstätigkeiten spricht die DenizBank Moscow vor allem Firmenkunden aus den Bereichen Bauwesen und Tourismus, aber auch Produktions- und Einzelhandelsbetriebe an. Durch innovative und maßgeschneiderte Produktlösungen entwickelte sich die DenizBank Moscow so in den vergangenen Jahren zur ersten Anlaufstelle in Russland gerade für türkische Investoren. Diese marktführende Position soll in Zukunft durch Steigerung der Effizienz und der Transparenz weiter ausgebaut werden. Die fortlaufende technische Weiterentwicklung des Produktangebots wird dabei im Fokus stehen. Operationelle Risiken sollen weiter minimiert und Services noch zugänglicher gestaltet werden. Zudem soll die Zeit, die für die Einführung neuer Produkte gebraucht wird, weiter verkürzt werden.

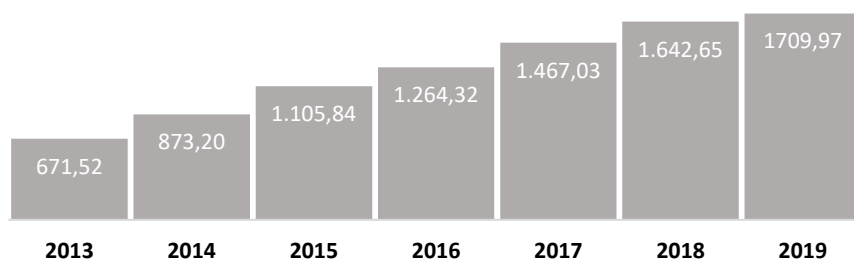
Wirtschaftliche Entwicklung

Entwicklung der Bilanzsumme in Mio. Euro



Aufgrund von Zins- und Marktentwicklungen liegt die Bilanzsumme per Jahresabschluss mit EUR 10.942.226.848,13 um TEUR 599.130 unter dem Vorjahreswert von EUR 11.541.356.688,78. Das Eigenkapital konnte im Vergleich zu 2018 von EUR 1.642.649.340,36 um TEUR 67.319 auf EUR 1.709.967.958,32 gesteigert werden.

Entwicklung des Eigenkapitals in Mio. Euro



ENTWICKLUNGEN WEITERER WESENTLICHER BILANZPOSITIONEN 2019 (IN TEUR)

Kundenkredite	-1.577.198
Kredite an Kreditinstitute	+10.563
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	-51.898
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	-608.879
Davon Spareinlagen	-78.276

Alle Details zu den wirtschaftlichen Positionen der DenizBank AG sind im Jahresabschlussbericht 2019 enthalten.

Steuerehrlichkeit

Neben der Unterstützung von Projekten im Bereich Green Energy, Gesundheitswesen, Bildung und Infrastruktur (mehr dazu im Kapitel [Verantwortungsvolle Kreditvergabe](#)) und der Förderung von Projekten mit integrativem Hintergrund (ausführliche Informationen dazu im Kapitel [Corporate Social Responsibility](#)) leistet die DenizBank AG auf Konzernebene auch durch ihre Steuerleistung einen wichtigen Beitrag für die Allgemeinheit. Alle Abgaben und Steuern werden streng nach den gesetzlichen Vorgaben entrichtet.

Nähere Details zu den Steuerleistungen der DenizBank AG können im Jahresabschlussbericht 2019 eingesehen werden.

Risiken und deren Management

Entscheidend für das Vertrauen der Kunden und den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg ist für die DenizBank AG neben einem breitgefächerten und kundenorientierten Produktportfolio auch ein umfassendes Risikomanagement.

Dazu folgt die DenizBank AG risikopolitischen Grundsätzen, die die Gesamtheit der zentralen Verhaltensregeln für den Umgang mit Risiken innerhalb des Unternehmens regeln. Diese Grundregeln bilden die Grundlage für ein einheitliches Verständnis der Unternehmensziele in Zusammenhang mit dem Risikomanagement.

Die risikopolitischen Grundsätze werden vom Gesamtvorstand definiert. Jeder Mitarbeiter ist in eigenverantwortlicher Weise dazu verpflichtet, diese Grundsätze nach bestem Wissen und Gewissen zu befolgen und damit aktiv zur Vermeidung von Verlusten aus inhärenten Risiken beizutragen. Die Unternehmenskultur der DenizBank AG bildet die Grundlage für ihre risikopolitische Ausrichtung.

Das Risikomanagement der DenizBank AG basiert auf den folgenden risikopolitischen Grundsätzen:

Grundsatz 1: Sorgfälliges Risikomanagement

Das Risikomanagement der DenizBank AG handelt mit einem hohen Maß an Verantwortung und Sorgfalt. Dieser Grundsatz ist auch eine der Hauptsäulen der DenizBank Financial Services Group.

Grundsatz 2: Bewusste Übernahme der Risiken

Die DenizBank AG bedient nur Geschäftsfelder, in denen sie über entsprechende Systeme und Kenntnisse zur Beurteilung der spezifischen Risiken verfügt. Der Aufnahme neuer Geschäftsfelder oder Produkte geht eine adäquate Analyse der geschäftsspezifischen Risiken im Rahmen des Produktkomitees voraus.

Grundsatz 3: Zeitnahe Einbindung des Vorstandes in das Tagesgeschäft

Der Vorstand der DenizBank AG ist eng und zeitnah in die Geschäftstätigkeit der Bank involviert und über das laufende Tagesgeschäft informiert.

Grundsatz 4: Gewährleistung der Risikotransparenz durch Risikoreporting

Das laufende Risikoreporting vermittelt einen Überblick über die wesentlichen Positionen der Bank, sodass auf dieser Informationsbasis der Risikogehalt der eingegangenen Positionen zeitnah beurteilt werden kann. Im Rahmen der Risikoüberwachung erfolgt eine umfassende, objektive und transparente Offenlegung der Risiken gegenüber dem Vorstand, den Aufsichtsorganen und der DenizBank Financial Services Group.

Grundsatz 5: Vermeidung von Interessenkonflikten

Um etwaige Interessenkonflikte zu vermeiden, folgt die DenizBank AG einer strikten Trennung der Einheiten Markt und Marktfolge.

Grundsatz 6: Erzielung einer adäquaten Eigenkapitalverzinsung

Im Rahmen der Gesamtbanksteuerung strebt die DenizBank AG ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Risiko und Rendite an, um eine anhaltend adäquate Eigenkapitalverzinsung zu erwirtschaften.

Grundsatz 7: Maßnahmen gegen zukünftige Beeinträchtigungen

Das Risikomanagement wird im Sinne eines „Frühwarnsystems“ eingesetzt, um mögliche Beeinträchtigungen der laufenden und zukünftigen Geschäftstätigkeit zeitgerecht durch entsprechende Maßnahmen vermeiden zu können.

Grundsatz 8: Jederzeitige Gewährleistung der Risikotragfähigkeit

Das Kapital und die Liquidität der Bank werden geschützt durch die Bewertung, Analyse, Überwachung und Steuerung aller relevanten Risiken, die im Rahmen der Risiko-Wesentlichkeitsanalyse identifiziert wurden. Die Risiko-Management-Prozesse sollten sicherstellen, dass eine Verschlechterung der Kapital- bzw. Liquiditätssituation der Bank frühzeitig erkannt wird, um die Aktivierung der Korrekturmaßnahmen, die im Sanierungsplan gemäß BaSAG definiert sind, rechtzeitig einzuleiten.

Grundsatz 9: Einhaltung gesetzlicher Vorgaben

Die Einhaltung aufsichtsrechtlicher und sonstiger gesetzlicher Vorgaben wird durch den Einsatz qualifizierter Mitarbeiter und die Verfassung von aktuellen und umfassenden Dienstanweisungen für Mitarbeiter im Front Office sowie in den Bereichen Risikomanagement, Credit Follow Up,

Grundsatz 9: Einhaltung gesetzlicher Vorgaben

Compliance, AML, Rechtsabteilung, Financial Control, Financial Reporting, Internal Control und Interne Revision gewährleistet.

Grundsatz 10: Entwicklung einer angemessene Risikokultur

Durch die Abhaltung von Workshops und die Teilnahme an internen und externen Schulungen, die über die grundlegenden Kenntnisse des Risikomanagementsystems hinausgehen sowie aktive bankinterne Kommunikation wird das Risikobewusstsein der Mitarbeiter gefördert und damit verbunden die Schaffung einer gelebten Risikokultur angestrebt.

Grundsatz 11: Eigenverantwortung der Mitarbeiter

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, mögliche Schäden vom Unternehmen abzuwenden. Die Eigenverantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters gilt für jede Organisationsstufe. Die risikopolitischen Grundsätze werden allen Mitarbeitern kommuniziert und sind von diesen verpflichtend einzuhalten.

Für den Bereich Legal und Compliance Risiko wurden die folgenden Grundprinzipien festgelegt:

Die Einhaltung der bankrelevanten gesetzlichen und regulatorischen Vorgaben ist zu überwachen und durch präventive und organisatorische Maßnahmen sicher zu stellen.

Alle internen Vorgaben, insbesondere Richtlinien, Prozessdokumentationen, Handbücher und Dienstweisungen sind stets einzuhalten. Eine zeitgerechte Umsetzung von neuen aufsichtsrechtlichen Vorgaben ist wesentlicher Bestandteil der Grundprinzipien der Risikostrategie. Die Sorgfaltspflichten gemäß §39 und §39a BWG sind stets einzuhalten.

Risikoprofil

Das Risikoprofil der DenizBank AG basiert auf einer Identifizierung und Einschätzung der Risiken, denen die Bank durch ihr Geschäftsmodell ausgesetzt ist und umfasst eine regelmäßige Beurteilung über die Materialität dieser Risiken.

Nachfolgend erfolgt eine Darstellung jener Risikoarten, die für die DenizBank AG als relevant bewertet werden:

Marktrisiko

Zinsänderungsrisiko
Fremdwährungsrisiko
Credit Spread Risiko

Kreditrisiko

Kreditausfallsrisiko
Länderrisiko - Transferrisiko
Migrationsrisiko

	Konzentrationsrisiko (Land, Sektor, Single Name)
	Risiken aus Fremdwährungskrediten
	Restrisiko aus kreditrisikomindernden Techniken
	Kontrahentenausfallrisiko
Operationelles Risiko	Risiken durch externe Faktoren
	Personelles Risiko
	Systemrisiko
	Prozessrisiko
Sonstige Risiken	Legal / Compliance Risiko
	Liquiditätsrisiko
	Risiko von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung
	Geschäftsrisiko
	Reputationsrisiko
	Risiko einer übermäßigen Verschuldung
	Risiken aus dem makroökonomischen Umfeld
Outsourcing-Risiko	

Für die Einschätzung der Wesentlichkeit der einzelnen Risikoarten wurden quantitative und qualitative Kriterien entwickelt, die regelmäßig geprüft werden.

Für die wesentlichen Risiken wurden entsprechende Verfahren, Modelle und Prozesse definiert und dokumentiert, um das Risiko zu bemessen und zu steuern.

Risiken und deren Management in Hinblick auf nichtfinanzielle Belange

Selbstverständlich kommen im Rahmen der Beurteilung von Risiken auch nichtfinanzielle Faktoren zu tragen. Besonders hervorzuheben sind dabei Risiken aus den Bereichen Kreditrisiko, operationelles Risiko und sonstige Risiken, die im Folgenden vor allem mit Bezug auf Sozial- und Arbeitnehmerbelange beschrieben werden und auf deren Management in der weiteren Berichtsfolge noch näher eingegangen wird.

Kreditrisiko

Im Rahmen der Kreditvergabe hat die DenizBank AG sensible Sektoren definiert, in die nicht investiert wird. Unter strenger Einhaltung des Know-Your-Customer-Prinzips (die prozesshafte strenge Identifizierung und Verifizierung von Kundenidentitäten) wird sichergestellt, dass es auch tatsächlich nicht zu Investitionen in diese Bereiche kommt. Im Berichtsjahr wurde kein Fall einer Investition in einen sensiblen Sektor bekannt. Mehr dazu im Abschnitt [Verantwortungsvolle Kreditvergabe](#).

Operationelle Risiken

Im Bereich des operationellen Risikos sind vor allem das personelle Risiko und mögliche externe Risiken anzuführen. Um personelles Risiko – und damit einhergehende mögliche Schäden für Kunden und Mitarbeiter – zu minimieren, achtet die DenizBank AG streng darauf, Arbeitsbelastungen für Mitarbeiter so gering wie möglich zu halten und außerdem zu jederzeit optimalen Transfer von Know-How zu

ermöglichen. Das Konzentrationsrisiko auf einzelne Mitarbeiter wird durch Stellvertreterregelungen weiter reduziert. Zusätzlich dazu wird seitens des Vorstandes größter Wert auf die laufende Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter gelegt.

Das Risiko für Mitarbeiter durch physische Bedrohungen (Einbruch in Geschäftsräume, Terroranschläge) wird durch fortlaufende Trainings und die Umsetzung geeigneter Sicherheitsmaßnahmen so gering wie möglich gehalten.

Darüber hinaus betrachtet es die DenizBank AG als eine ihrer wichtigsten Aufgaben, dafür Sorge zu tragen, dass es innerhalb des Unternehmens zu keinerlei Formen von Diskriminierungen kommt und Aufstiegsprozesse so transparent wie möglich gestaltet sind (mehr dazu im Abschnitt [Die DenizBank AG als Arbeitgeber](#)). Im Berichtsjahr gab es keine Diskriminierungsfälle innerhalb des Unternehmens.

Compliance Risiken

Wesentlich sind in diesem Bereich auch Compliance Risiken, die das Risiko von Verstößen der DenizBank AG gegen ihre Verpflichtungen aus der Richtlinie 2014/65/EU über Märkte für Finanzinstrumente (MiFID II Richtlinie), Delegierte Verordnung (EU) 2017/565, Wertpapieraufsichtsgesetz 2018 (WAG 2018) sowie gegen einschlägige Standards, die von der ESMA und Finanzmarktaufsichtbehörde (FMA) diesbezüglich herausgegeben werden, beschreiben.

Außerdem gelten jene Risiken, die im §39 Abs. 6 BWG genannt sind, insbesondere eine ständige Überwachung und regelmäßige Bewertung der Angemessenheit und Wirksamkeit der Grundsätze und Verfahren gemäß §39 Abs. 6 Z 1 BWG sowie der Maßnahmen, die zur Behebung etwaiger Mängel unternommen wurden, als bedeutend und werden entsprechend berücksichtigt.

Vor dem Hintergrund der gesetzlichen Anforderungen gemäß WAG 2018 ermittelt die WAG Compliance-Funktion den Umfang des Compliance-Risikos der DenizBank AG, wobei die Wertpapierdienstleistungen und Anlagetätigkeiten der DenizBank AG sowie die Arten der von ihr gehandelten Finanzinstrumente zu berücksichtigen sind. Die Risikoanalyse bildet die Grundlage für die Ziele und das Arbeitsprogramm der WAG Compliance-Funktion, deren Ergebnisse regelmäßig und bei Bedarf auch ad hoc überprüft werden, um etwaige neu auftretende Risiken zeitgerecht zu erfassen. Zudem wird zumindest einmal jährlich Bericht an den Vorstand erstattet, über die Umsetzung und Wirksamkeit des gesamten Kontrollumfelds für Wertpapierdienstleistungen und Anlagetätigkeiten, über die ermittelten Risiken sowie über das Beschwerde-Management und die ergriffenen oder zu ergreifenden Maßnahmen.

Um WAG relevante Compliance Risiken zu minimieren, werden Mitarbeiter der DenizBank AG regelmäßig durch Schulungen, interne Schreiben und Richtlinien auf relevante Themen (unter anderem: Mitarbeitergeschäfte, Interessenkonflikte, Marktmissbrauch (Insiderhandel und Marktmanipulation, Anti-Korruption und Whistle-Blowing) und entsprechende gesetzliche Rahmenbedingungen aufmerksam gemacht.

Ein wesentliches Risiko geht auch von der Gewährung und Annahme von Vorteilen (Bestechung und Korruption) aus. Die gesetzlichen Bestimmungen des Strafgesetzbuches (StGB) werden seitens der DenizBank AG streng eingehalten. Im Jahr 2019 wurden keine Verstöße gegen die Korruptionsbestimmungen festgestellt.

Außerdem sind auch jene Risiken, die im §39 Abs. 6 BWG genannt sind, zu berücksichtigen.

Detailliertere Informationen zu risikominimierenden Maßnahmen im Bereich der WAG Compliance Risiken und deren Realisierung bieten darüber hinaus die Abschnitte [Compliance](#) und [Anti Money Laundering](#).

Sonstige Risiken

Im Rahmen der Sonstigen Risiken ist vor allem das Risiko von Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung zu nennen, zu deren Minimierung die DenizBank AG Methoden und Prozesse nach aktuellen Best-Practice-Modellen in ihre Unternehmensabläufe implementiert hat. Konkret wird dabei der gesamte Kundenbestand mittels eigener Software überwacht und mit internationalen Blacklists abgeglichen (mehr Informationen dazu ebenfalls im Abschnitt: [Anti Money Laundering](#)).

Risiken und deren Management – DenizLeasing

DenizLeasing folgt in ihren risikopolitischen Ansätzen eigenen Richtlinien und jenen der DenizBank AG. Mit Hilfe dieser werden Verantwortungen und Prozessabläufe festgelegt, die das effiziente Management von Risiken sicherstellen. Über die Richtlinien werden Risiken definiert, beobachtet, kontrolliert, dokumentiert und daraus resultierende Verantwortlichkeiten bestimmt. Die Richtlinien werden allen Mitarbeitern mitgeteilt, um frühzeitig auf mögliche aufkommende Risiken hinzuweisen. Die Verantwortung für das Management von Risiken und die entsprechenden Kontrollfunktionen liegen bei einem gewählten Vorstand, der zusätzlich von den Abteilungen Internal Control, Compliance und Internal Audit bei der Einhaltung der festgelegten Risikomanagementgrundsätze unterstützt wird und die gemeinsam erforderliche Maßnahmen an den Gesamtvorstand berichten.

Risiken und deren Management – DenizBank Moscow

Die DenizBank Moscow zielt im Zuge ihrer Entwicklungsstrategie auf die stetige weitere Implementierung, Optimierung und Automatisierung von Internal Capital Adequacy Assessment-Prozessen (ICAAP) und des Risikomanagementsystems im Allgemeinen ab. Über die Implementierung des ICAAP soll vor allem die langfristige Sicherung der Kontinuität der Geschäftstätigkeiten sichergestellt werden. Um die Erreichung der Geschäftsziele sicherzustellen, folgt die Bank in ihrer Ausrichtung außerdem risikopolitischen Grundsätzen, über welche die rasche Identifizierung von Risiken, deren qualitative und quantitative Bewertung sowie das entsprechende Monitoring sichergestellt werden. Die risikopolitischen Grundsätze des Unternehmens werden dabei durch den Vorstand festgelegt und im Rahmen der täglichen Operationen und Services umgesetzt und gleichzeitig fortlaufend evaluiert. Alle Mitarbeiter sind zur strikten Einhaltung der entsprechenden Richtlinien und Vorgaben

verpflichtet und werden außerdem durch fortlaufende Trainings (intern wie extern) entsprechend geschult.

Wesentlichkeit der Inhalte

Die nachfolgend behandelten Themenfelder wurden auf Grundlage des beschriebenen Geschäftsmodells sowie den dafür relevanten Risiken im Rahmen der Erstellung des Berichts als wesentlich eingestuft – für das Verständnis des Geschäftsverlaufs sowie der Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten der DenizBank AG auf Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange, auf die Achtung der Menschenrechte und auf die Bekämpfung von Korruption und Bestechung.

Verantwortungsvolle Kreditvergabe

Das Kreditgeschäft ist eine der Kernkompetenzen des DenizBank AG Konzerns. Verantwortungsbewusstem Handeln wird folgerichtig auch in diesem Bereich allergrößte Bedeutung zugeschrieben. Sofern es sich um Hochrisikokunden oder Hochrisikoprodukte gemäß der internen Risikoanalyse handelt, wird der Kundenkontakt vor Eingang der Geschäftsbeziehung und vor der Kreditvergabe auf Vollständigkeit und Rechtmäßigkeit sowie auf Plausibilität und Sanktionen genauestens geprüft. Erst wenn auch der Vorstand bzw. das eigens eingerichtete Credit Committee derartige Kreditgeschäfte unter Berücksichtigung der Einschätzungen der Abteilung Anti Money Laundering geprüft hat, wird eine solche Geschäftsbeziehung eingegangen.

Im Rahmen der Kreditvergabe konzentriert sich die DenizBank AG auf die folgenden Dienstleistungen:

- bilaterale Kredite
- Konsortialkredite
- Sekundärkredite
- Handelsfinanzierungen
- Schuldscheindarlehen

Die DenizBank AG ist darüber hinaus stets bemüht, gezielt auch nachhaltige Projekte durch Kredite zu unterstützen und konzentriert sich diesbezüglich vor allem auf die Bereiche Green Energy, Infrastruktur, Gesundheitswesen und Bildung.

Green Energy

Die DenizBank AG achtet besonders darauf, dass Projekte zur Förderung von erneuerbaren und sauberen Technologien in der Auswahl der Mittelvergabe bevorzugt werden. Besonderes Augenmerk wird auf die Finanzierung von Windparks, Solaranlagen, Geothermie und Bioenergie gelegt, wobei nicht nur große Finanzierungen übernommen werden. Auch kleinere Projekte werden seitens der DenizBank AG genauestens evaluiert und unterstützt, sofern es sich um erneuerbare Energie-Projekte handelt.

Darüber hinaus ist es für die DenizBank AG von großer Bedeutung, die Projektverläufe auch nach der Kreditgewährung weiterzuverfolgen. Im diesem Rahmen werden auch Besichtigungen direkt vor Ort durchgeführt.

Gesundheitswesen, Infrastruktur und Bildung

Engagement in den Bereichen Gesundheitswesen, Bildung und Infrastruktur sind der DenizBank AG ebenfalls ein großes Anliegen. Als Bestandteil verschiedener Finanzierungskonsortien unterstützt die DenizBank AG etwa auch die Errichtung eines Krankenhauskomplexes in Ankara, das 2019 in Betrieb genommen wurde und zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses über eine Kapazität von 1.732 Betten verfügte. Nach seiner Fertigstellung wird der Krankenhauskomplex 3.804 Betten auf einer Gesamtfläche von rund 1,2 Millionen Quadratmeter umfassen. Mit der Fertigstellung des Projekts ist im Laufe des Jahres 2020 zu rechnen.

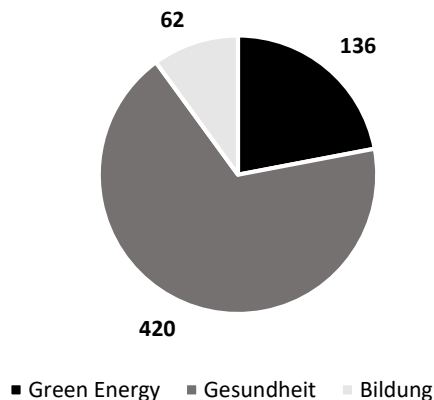
Es liegt im Selbstverständnis der DenizBank AG, auch den Bau, die Erneuerung oder den Ausbau von Bildungseinheiten wie Schulen, Universitäten oder Fakultätsgebäuden zu finanzieren.

Auch in der Bereitstellung der Geldmittel in diesen Sektoren wird seitens der DenizBank AG großer Wert auf die Nachhaltigkeit der Projekte gelegt. Die Projekte werden kontinuierlich vor Ort besichtigt und zusätzlich auch durch Gutachter geprüft.

Zusammengefasst investierte die DenizBank AG im Berichtsjahr auf Solo-Ebene rund EUR 618.000.000 in die genannten Bereiche.

Investitionen in die Bereiche Green Energy, Gesundheit und Bildung

(in Mio. EUR)



Verantwortungsvolle Kreditvergabe – DenizLeasing

Eine ganz besondere Rolle in der Finanzierung nachhaltiger Projekte nimmt DenizLeasing ein. Das Tochterunternehmen konzentriert sich neben Investitionen in die Bereiche Gesundheitswesen, Infrastruktur und Bildung vor allem auf die Unterstützung von Solarenergieprojekten und nimmt darin eine Vorreiterrolle im türkischen Markt ein. 2019 wurden so rund EUR 10.000.000 in Solarenergieprojekte investiert. Für 2020 sollen die geleisteten Investitionen um Finanzierungen von Solar-Rooftop-Systemen erweitert

werden sowie weitere Projekte im Bereich der Solarenergie unterstützt werden.

Sensible Sektoren

Die DenizBank AG folgt in der Ausführung ihrer Geschäftstätigkeiten auf Konzernebene Richtlinien, die Kreditanfragen strikt ablehnen, die in Bezug zu Waffengeschäften, Pornografie, Glücksspiel, Umwelt- und Menschenrechtsverstößen stehen. Im Rahmen des Know-Your-Customer-Prozesses werden die Hintergründe aller Kreditanfragen einer strengen Prüfung unterzogen – bei Hinweisen auf eine Aktivität des potentiellen Kunden innerhalb dieser sensiblen Sektoren wird die Anfrage sofort abgelehnt. Wie bereits zuvor festgehalten, gab es im Berichtsjahr keinen bekannten Fall einer Investition in einen sensiblen Sektor.

Compliance

Das Handeln innerhalb der rechtlichen Rahmenbedingungen ist gerade für die Finanzbranche von allergrößter Bedeutung und ist bei der DenizBank AG seit ihrer Gründung in alle Prozesse integriert. Kompetentes Compliance Management bildet für die DenizBank AG die Grundlage einer verantwortungsvollen Unternehmensführung.

Rechtlicher Hintergrund - Compliance

Gemäß Artikel 22 DeVO (EU) 2017/565 iVm § 29 WAG 2018 und im Einklang mit § 39 Abs 6 BWG ist jedes Kreditinstitut verpflichtet, eine wirksame und unabhängige Compliance Organisation auf Dauer einzurichten. Diese ist direkt dem Gesamtvorstand unterstellt und agiert im Rahmen ihrer Aufgabenerfüllung organisatorisch und fachlich unabhängig und weisungsfrei.

Organisation

Die Compliance-Funktion wird innerhalb der DenizBank AG durch den Compliance Officer, seinem Stellvertreter und den Mitarbeitern der entsprechenden Abteilungen wahrgenommen. Sie alle verfügen dabei über eine permanente und uneingeschränkte Prüfungs-, Auskunfts-, Zugangs- und Einsichtsbefugnis in alle Geschäftsbereiche der DenizBank AG.

Darüber hinaus verfügt die DenizBank AG auch über ein Compliance Komitee, das ebenfalls auf Dauer eingerichtet und direkt dem Gesamtvorstand unterstellt ist. Dem Compliance Komitee sitzt ein Vorstandsmitglied vor.

Hauptaufgabe dieses Komitees ist es, compliance-relevante Sachverhalte und Fragestellungen innerhalb der DenizBank AG zu diskutieren und gegebenenfalls entsprechende Empfehlungen an den Vorstand auszusprechen.

Compliance – DenizLeasing

DenizLeasing setzt großen Fokus darauf, dass die Compliance-Funktion dauerhaft, effektiv und unabhängig ausgeführt wird. Die Abteilung darf demgemäß zu keinem Zeitpunkt in ihrer Unabhängigkeit, Integrität,

Unparteilichkeit und Objektivität beeinflusst oder eingeschränkt werden und trägt Sorge dafür, dass interne Verfahren zu jedem Zeitpunkt in Übereinstimmung mit allen gesetzlichen und internen Rahmenwerken durchgeführt werden. Diese Rahmenwerke umfassen Themen wie Ethik, Unternehmensführung, Insiderhandel, Fälschung, Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung, Datenschutz und Berufsgeheimnis sowie Interessenkonflikte.

Der Compliance-Beauftragte wird durch den Verwaltungsrat von DenizLeasing aus der Abteilung Interne Kontrolle und Compliance ernannt, über welche die Einhaltung der Compliance-Grundsätze und -Vorgaben im Unternehmen sichergestellt wird. Das Compliance Team steht Mitarbeitern darüber hinaus jederzeit als Ansprechpartner zur Verfügung.

Compliance – DenizBank Moscow

Die DenizBank Moscow setzt in ihrem Compliance Ansatz auf die stetige Weiterentwicklung eines umfassenden internen Kontrollsystems, über welches die operative Kontrolle der Funktionsweise der Geschäftsbereiche sichergestellt wird und über das entsprechende Kontrollpunkte auf ihre Angemessenheit und Mängel geprüft werden. Im Zuge der Geschäftstätigkeiten werden über dieses System Risikofaktoren identifiziert und die jeweiligen Leitungsorgane frühzeitig über Ergebnisse der entsprechenden Kontrolltätigkeiten informiert. Ein eigenes Compliance-Risiko-Management unterstützt die Entscheidungsträger zusätzlich dabei, zu jederzeit alle rechtlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen zu berücksichtigen. Zentrale Aufgabe des Compliance-Risiko-Managements ist dabei die unabhängige, umfassende und regelmäßige Bewertung und Identifizierung von Compliance-Risiken, die Information des Managements über diese Risiken und die Ergreifung entsprechender risikominimierender Maßnahmen.

Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Die Rechtsgrundlage der DenizBank AG Richtlinie zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung bilden insbesondere das Korruptionsstrafrechtsänderungsgesetz, das Strafgesetzbuch, das Wertpapieraufsichtsgesetz sowie das Bundesgesetz gegen unlauteren Wettbewerb.

Die DenizBank AG, ihr Management und ihre Mitarbeiter bekennen sich klar zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung. Die erforderlichen Maßnahmen hierzu werden in einer internen Richtlinie „*Antikorruption und Interessenkonflikte*“ festgehalten, die von allen Mitarbeitern der DenizBank AG sowohl im In- als auch im Ausland strikt zu beachten ist. Ziel dieser Richtlinie ist es sicherzustellen, dass in der DenizBank AG eine auf gegenseitiges Vertrauen basierende Unternehmenskultur geschaffen wird, in der Korruption und Bestechung nicht toleriert werden und alle relevanten gesetzlichen Antikorruptionsbekämpfungsbestimmungen im gesamten Unternehmen beachtet und eingehalten werden.

Generell gilt innerhalb der DenizBank AG eine Zero Tolerance Policy. Verstöße gegen die Richtlinie „Antikorruption und Interessenkonflikte“ können eine Dienstrechtsverletzung darstellen, die bis hin zur Auflösung des Dienstvertrages führen kann.

Sollten Umstände zu einem Korruptionsverdacht in der DenizBank AG wahrgenommen werden, so müssen diese unverzüglich an die Abteilung Compliance weitergeleitet werden. Die Meldung kann auch anonym über das „Whistle-Blowing“-System der DenizBank AG erfolgen.

Bekämpfung von Korruption und Bestechung – DenizLeasing

Situiert in der Zentrale der DenizBank Financial Services Group in Istanbul, folgt die DenizLeasing den Anti-Korruptionsbestimmungen der DenizBank Financial Services Group, die sich dementsprechend weitgehend mit jenen der DenizBank AG decken – nationale rechtliche Vorschriften ausgenommen. Die Richtlinie wurde nach türkischem Gesetz entwickelt und gibt die Minimalanforderungen und Standards vor, an denen sich die Mitarbeiter von DenizLeasing orientieren und die das Fundament der Anti-Korruptionsbekämpfung im Unternehmen bilden. Darüber hinaus gibt es auch ein eigenes Whistleblow-System, über das Mitarbeiter jederzeit und gänzlich anonym über Verdachts-Fälle berichten können.

Bekämpfung von Korruption und Bestechung – DenizBank Moscow

Die DenizBank Moscow stellt über interne ethische Richtlinien sicher, dass Maßnahmen zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung von allen Mitarbeitern eingehalten werden. Darüber hinaus wird seitens der DenizBank Moscow fortlaufend daran gearbeitet, Geschäftsabläufe, Kundenbeziehungen und Prozesse zu jederzeit so transparent wie möglich zu halten.

Umgang mit Interessenkonflikten

Rechtsgrundlage der Richtlinie bilden insbesondere die DelVO 2017/565 auf europarechtlicher Ebene sowie das Wertpapieraufsichtsgesetz 2018 auf nationaler Ebene.

Dem Vorbeugen von Interessenkonflikten und dem richtigen Umgang mit diesen schreibt die DenizBank AG ebenfalls große Bedeutung zu. Die von allen Mitarbeitern einzuhaltende Richtlinie zum Umgang mit Interessenkonflikten stellt sicher, dass mögliche Interessenkonflikte zwischen Mitarbeitern und Kunden oder auch zwischen Kunden untereinander vermieden werden.

Umsetzung – Umgang mit Interessenkonflikten

Bei der Erkennung eines potentiellen Interessenkonfliktes überprüft die DenizBank AG gemäß Wertpapieraufsichtsgesetz 2018, inwieweit sie selbst oder ihre Mitarbeiter am Ergebnis einer für den Kunden erbrachten Dienstleistung oder eines für den Kunden getätigten Geschäfts ein vom Kundeninteresse abweichendes Interesse hat. Die Konfliktanalyse erfolgt dabei in Kooperation mit den betroffenen Mitarbeitern.

Reichen die organisatorischen und personellen Maßnahmen zur Bewältigung eines Interessenkonfliktes nicht aus, um zu gewährleisten, dass das Kundeninteresse nicht beeinträchtigt wird, so ist die DenizBank AG gesetzlich verpflichtet, dem Kunden vor Ausführung des Geschäftes die Art und Ursache des konkreten Interessenkonfliktes offenzulegen. Die Offenlegung ist dabei aber nicht als Alternative zur Ergreifung von Vermeidungsmaßnahmen zu verstehen.

Als wirksame Verfahren und Maßnahmen zur Bewältigung von Interessenkonflikten innerhalb der DenizBank AG kann neben anderem die Organisation der Compliance Abteilung selbst, die Einrichtung von Vertraulichkeitsbereichen, die Überwachung von Mitarbeitergeschäften, die Sicherstellung der Unabhängigkeit und eine konfliktfreie Vergütungspolitik genannt werden.

Alle Mitarbeiter sind darüber hinaus verpflichtet, die ihnen bekannten Interessenkonflikte und begründete Verdachtsfälle ausnahmslos dem Compliance Officer zu melden, der diese überprüft.

Verstöße gegen die Richtlinie zum Umgang mit Interessenkonflikten werden von der Compliance Abteilung je nach Schwere des Vorfalles an den Vorstand und auch an den Aufsichtsrat der DenizBank AG sowie an die Personalabteilung gemeldet. Zuwiderhandeln kann bis zur Auflösung des Dienstverhältnisses führen.

Umgang mit Interessenkonflikten – DenizLeasing

Die Richtlinien zur Vermeidung und zum Umgang mit Interessenkonflikten richten sich innerhalb der DenizLeasing nach vier Grundwerten des Unternehmens: Integrität, Objektivität, Kompetenz und Fairness. Mitarbeiter von DenizLeasing legen stets ein Höchstmaß an Integrität in ihren Geschäftsbeziehungen an den Tag. Geschäftstätigkeiten sind frei von Eigeninteressen und Interessen dritter Parteien durchzuführen. Außerdem ist es die Aufgabe der Mitarbeiter, in ihren professionellen Beurteilungen stets so objektiv wie möglich zu sein und ausschließlich in Arbeitsbereichen tätig zu werden, in denen über die notwendige Kompetenz und Expertise verfügt wird, um so stets ein Gleichgewicht zwischen Interessen von Kunden und DenizLeasing und von Kunde zu Kunde zu garantieren.

Umgang mit Interessenkonflikten – DenizBank Moscow

Es ist ein grundsätzliches Ziel der DenizBank Moscow, in seinen Geschäftstätigkeiten Situationen zu vermeiden, die zu Interessenkonflikten führen können und damit negative Folgen für den Kunden und dadurch auch für die Bank haben könnten. Um die Zielerreichung sicherzustellen, setzt die DenizBank Moscow unter anderem auf die Einhaltung international gültiger Standards, intern definierter Grundsätze, welche die frühzeitige Offenlegung potentieller Interessenkonflikte regeln und auf Entscheidungsverfahren auf Managementebene sowie Verhaltensnormen für alle Mitarbeiter der Bank im Falle eines Interessenkonflikts. Zusätzlich dazu werden Mitarbeiter über die ergriffenen Maßnahmen zur Ermittlung, Bewältigung und Beilegung von

Interessenkonflikten informiert und in der Ermittlung der geeigneten Möglichkeiten zur Beilegung entsprechender Konflikte unterstützt.

Annahme und Gewährung von Geschenken

Die Annahme und Gewährung von Zuwendungen und Geschenken wird in der DenizBank AG ebenfalls streng und über eine eigene Richtlinie über die Annahme und Gewährung von Geschenken geregelt, die für sämtliche Mitarbeiter im In- und im Ausland gilt.

Alle Mitarbeiter der DenizBank AG haben sich zur Rechtstreue zu verpflichten, die national gültigen Gesetze und diese Richtlinie strikt einzuhalten sowie verbotene Geschenke weder anzunehmen noch sie sich versprechen zu lassen oder zu gewähren.

Mitarbeiter dürfen im Rahmen ihrer betrieblichen Tätigkeit niemals Zuwendungen fordern, selbst wenn diese nicht mit der Vornahme oder Unterlassung einer dienstlichen Tätigkeit verbunden sind. Das Fordern von Zuwendungen führt ungeachtet vom Wert immer zu einer strafrechtlichen Verfolgung.

Bei Zuwiderhandeln gegen die Richtlinie besteht für die agierenden Personen die Gefahr, unter den Verdacht der Korruption zu geraten und somit straf- und dienstrechtliche Folgen zu erleiden.

Annahme und Gewährung von Geschenken – DenizLeasing

Alle Mitarbeiter von DenizLeasing sind dazu verpflichtet, Geschenke und Einladungen von (möglichen) Geschäftspartnern strikt abzulehnen, sofern diese dazu geeignet sind, die professionelle Unparteilichkeit eines Mitarbeiters zu beeinflussen. Nur in Ausnahmefällen dürfen Geschenke mit symbolischem Charakter gewährt oder angenommen werden. In jedem Fall werden derartige Annahmen von der Abteilung Compliance entsprechend begleitet und geprüft. Gleichzeitig dürfen Mitarbeiter von DenizLeasing wie beschrieben auch keine Geschenke oder Einladungen an Kunden richten.

Annahme und Gewährung von Geschenken – DenizBank Moscow

Seitens der DenizBank Moscow wird eine Null-Toleranz-Strategie in der Annahme oder der Gewährung von Geschenken verfolgt. Mitarbeiter der DenizBank Moscow dürfen zu keinem Zeitpunkt Geschenke im Rahmen von Geschäftsbeziehungen annehmen oder gewähren. Kunden und Geschäftspartner werden im Rahmen der Geschäftsbeziehungen außerdem auf diese Richtlinie hingewiesen.

Schulungen und Tests - Compliance

Die Compliance Abteilungen der DenizBank AG und ihrer Tochterunternehmen lassen Schulungen für Mitarbeiter zu Compliance relevanten Themen durchführen. Die Schulungen finden in regelmäßigen Abständen und anlassbezogen statt. Außerdem ist

ein Compliance-Test von allen Mitarbeitern der DenizBank AG zu absolvieren und in regelmäßigen Zeitabständen zu wiederholen.

Feedback Management (Beschwerdemanagement)

Das Vertrauen ihrer Kunden sieht die DenizBank AG als ihr größtes Kapital an. Da Vertrauen immer auch auf transparenter und zeitgerechter Kommunikation mit dem Kunden basiert, werden alle Beschwerden und Anregungen umgehend und mit größter Sorgfalt von der dafür zuständigen Abteilung Feedback Management bearbeitet. Das gewährleistet nicht nur einen steten Überblick über die Bedürfnisse der Kunden, sondern ermöglicht auch fortlaufende Steigerung der Servicequalität, um Kundenerwartungen nicht bloß zu erfüllen, sondern diese sogar zu übertreffen.

Entsprechend der von der Europäischen Union erlassenen Richtlinie, Leitlinien zur Beschwerdeabwicklung der Europäischen Wertpapier- und Marktaufsichtsbehörde (ESMA) sowie der Europäischen Bankenaufsichtsbehörde (EBA) und der nationalen Gesetze wird im Sinne des Verbrauchers und Unternehmers ein standardisiertes und transparentes Verfahren zur Bearbeitung von Beschwerden verfolgt. Beschwerden oder Anliegen werden unabhängig vom Eingangskanal – ob persönlich in der Filiale, telefonisch oder schriftlich per Brief, E-Mail bzw. über die Homepage und über das Internetbanking-Portal – gleichwertig behandelt. Die Grundlage dafür bildet ein klar definierter Arbeitsprozess, der zur Sicherstellung der Politik der fairen Behandlung einzuhalten und allen Mitarbeitern bekannt ist.

Umsetzung – Feedback Management

Jede Beschwerde und jedes Anliegen wird dokumentiert, analysiert und in dem dafür vorgesehenen Zeitraum abgewickelt – das gilt sowohl für die DenizBank AG selbst als auch für ihre Tochterunternehmen. Alle Beschwerden von Kunden und Interessenten werden zudem auf deren Kernursache geprüft. Die Hintergründe werden analysiert damit vorbeugende Maßnahmen gesetzt und Interessenkonflikte gegebenenfalls festgestellt und vermieden werden können. Dem jeweiligen Kundeninteresse wird dabei größtmöglicher Wert im Sinne der Geschäftspolitik des DenizBank AG Konzerns zugeschrieben.

Ziele und Aufgaben – Feedback Management

Oberstes Ziel des Feedback Managements ist es, eine nachhaltige Beschwerdebearbeitung zu gewährleisten und dadurch die (potenzielle) Geschäftsbeziehung zu stärken und die Dienstleistungsqualität stetig zu erhöhen. Demgemäß ist das Feedback Management der DenizBank dazu angehalten, durch objektive, transparente und faire Vorgangsweise dafür Sorge zu tragen, die Kundenzufriedenheit zu erhalten bzw. diese wiederherzustellen.

Folglich ist das Feedback Management für die Kommunikation zwischen dem Beschwerdeführer und der DenizBank verantwortlich. Ständiges Ziel dessen ist es, eine für beide Seiten akzeptable Einigung zu erzielen. In diesem Sinne wird der gegenständliche Sachverhalt neutral und fair bewertet und der Beschwerdegrund analysiert. Im Anschluss an die Analyse sind Fehler, Versäumnisse und

Missverständnisse aufzuklären und gemeinsam mit den entsprechenden Fachabteilungen aufzuarbeiten.

Datenschutz

Die DenizBank AG erachtet es als eine ihrer bedeutendsten Pflichten, den Schutz der in ihrer Obhut befindlichen personenbezogenen Daten zu jedem Zeitpunkt sicherzustellen und diese Daten ausschließlich gemäß geltenden Datenschutzbestimmungen zu verarbeiten.

Für die Überwachung dieser Aufgabenerfüllung verfügt die DenizBank AG über jeweils einen Datenschutzbeauftragten in Österreich und Deutschland.

Der jeweilige Datenschutzbeauftragte erfasst in seiner Funktion alle internen und externen Unternehmensprozesse, die datenschutzrechtliche Relevanz aufweisen und strukturiert diese gesetzeskonform. Er erstellt hierfür die erforderlichen Dokumente wie Datenschutzerklärungen, führt Schulungen der Mitarbeiter durch und nimmt sich etwaiger datenschutzrechtlicher Frage- und Problemstellungen an. Im Rahmen der Schulungstätigkeit wurden im Jahr 2019 auch ein neues Datenschutz-Handbuch für die Mitarbeiter sowie korrespondierend dazu ein Handlungsleitfaden bei Datenlecks publiziert.

Die vorgefundenen Verfahrensabläufe, ihre datenschutzrechtliche Erheblichkeit, gegebenenfalls festgestellte Rechtskonformitätsdefizite und die eingeleiteten und umgesetzten Abhilfemaßnahmen sind vom Datenschutzbeauftragten zu dokumentieren und werden direkt an den Vorstand berichtet.

Darüber hinaus ist der Datenschutzbeauftragte verpflichtet, etwaige datenschutzrechtliche Fehlleistungen in Hinblick auf ihre Meldepflichtigkeit zu bewerten und erforderlichenfalls rechtzeitig die Aufsichtsbehörde sowie die Betroffenen davon in Kenntnis zu setzen. Datenschutzrechtlich relevante Vorgänge des Geschäftsbetriebs werden dem Datenschutzbeauftragten unmittelbar gemeldet.

Im Jahr 2019 ist es zu keinen solchen Fehlleistungen von systemischer Relevanz gekommen.

Datenschutz – DenizLeasing

Die DenizLeasing folgt im Rahmen des Datenschutzes den Richtlinien und Grundsätzen der DenizBank Financial Services Group, die größten Wert auf Datensicherheit legt. Alle Mitarbeiter sind dazu verpflichtet, diese Richtlinien in ihren Arbeitsprozessen einzuhalten.

Datenschutz – DenizBank Moscow

Auf IT-Sicherheit und Datenschutz wird selbstverständlich auch seitens der DenizBank Moscow aller größter Wert gelegt, die diesbezüglich eine eigene Sicherheitsstrategie verfolgt. Diese Strategie formuliert grundlegende Richtlinien, um die sichere Handhabung von Daten innerhalb des Einflussbereichs der Bank jederzeit gewährleisten zu können.

Anti Money Laundering

Unter Geldwäscherei versteht man das Verschleiern von Erträgen illegaler Herkunft und Einschleusung dieser in den legalen Finanzkreislauf. In der Regel tritt Geldwäsche in Zusammenhang mit organisierter Kriminalität und Wirtschaftskriminalität auf. Damit gehen oftmals Korruption, Bestechung, Anstiftung zur Untreue, Erpressung, Urkundenfälschung, Subventionsbetrug, Steuerhinterziehung oder Buchführungs- und Bilanzmanipulationen einher.

Schwieriger als Geldwäscherei ist Terrorismusfinanzierung festzumachen. Unter Terrorismusfinanzierung versteht man das Bereitstellen oder Ansammeln von Vermögen zur Ausführung bestimmter schwerer Straftaten. Der Unterschied zur Geldwäsche liegt darin, dass die Mittelaufbringung für terroristische Aktivitäten meist aus „seriösen“ Transaktionen stammt.

Jeder Finanzplatz birgt in sich das Risiko, für Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung missbraucht zu werden.

Ein zentrales Ziel der DenizBank AG ist es daher, angemessene Geldwäsche-Präventivmaßnahmen zu treffen, die den Missbrauch des Finanzsystems zur Verschleierung und Verschiebung von kriminellen Geldern verhindern.

Da es Aufgabe der ermittelnden Behörden bleiben muss, die kriminalistische Arbeit durchzuführen, ist der Finanzsektor im Vorfeld dazu aufgerufen, die Identität seiner Kunden zu kennen und die Nachvollziehbarkeit von Geldflüssen zu gewährleisten. Dies dient vor allem dazu, bei Verdacht von kriminellen Aktivitäten einerseits alle Informationen, die von ermittelnden Behörden angefordert werden, zur Verfügung stellen zu können und andererseits selbst in der Lage zu sein, bei verdächtigen Aktivitäten Geldwäscheverdachtsmeldungen an die Behörden zu erstatten.

Rechtlicher Hintergrund – Anti Money Laundering

Die Vorschriften zur Verhinderung der Nutzung des Finanzsystems zum Zwecke der Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung für die Kredit- und Finanzinstitute wurden mit der Umsetzung der vierten Geldwäsche-Richtlinie im Finanzmarkt-Geldwäschegesetz zusammengefasst.

Darüber hinaus sind die EU-Richtlinien, EU-Verordnungen, Rundschreiben der Finanzmarktaufsicht und Empfehlungen der Financial Action Task Force on Money Laundering zur Verhinderung der Nutzung des Finanzsystems zum Zwecke der Geldwäsche und der Terrorismusfinanzierung einzuhalten.

Umsetzung – Anti Money Laundering

Die Bestimmungen zur Prävention von Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung werden innerhalb der DenizBank AG durch die Abteilung „Geldwäscheprävention – Anti-Money-Laundering-Abteilung“ wahrgenommen. Gemäß dem Finanzmarkt-Geldwäschegesetz hat die DenizBank AG einen Geldwäschebeauftragten und dessen Stellvertretung zur Sicherstellung der Einhaltung der jeweiligen Bestimmungen der Gesetze zur Bekämpfung von Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung bestellt. Diese sind ohne Zwischenebene dem Vorstand unterstellt und können so unabhängig ihre Prüfungspflichten wahrnehmen.

Aufgabenbereich des Geldwäschebeauftragten ist die Sicherstellung der Einhaltung der Sorgfaltspflichten zur Bekämpfung von Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung innerhalb der DenizBank AG. Die hierfür zu setzenden Handlungen werden entweder durch den Geldwäschebeauftragten selbst oder durch die Anti-Money-Laundering-Abteilung vorgenommen.

Darüber hinaus wurden durch den Geldwäschebeauftragten gesetzeskonform gruppenweit anzuwendende Strategien und Verfahren zur Bekämpfung von Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung eingerichtet. Diese sind in schriftlicher Form in der Gruppenpolitik der DenizBank AG festgelegt und geben die Mindestanforderungen auch für die Tochtergesellschaften in Russland, in der Türkei sowie in der Zweigniederlassung in Deutschland vor, die jeweils über eigene Abteilungen Anti Money Laundering verfügen.

Jeder Mitarbeiter der DenizBank AG hat zu Beginn seines Dienstverhältnisses den Erhalt und das Studieren der Geldwäscherichtlinien anhand eines Tests zu bestätigen, der zumindest alle zwei Jahre wiederholt werden muss. Extra zur Verfügung gestellte Handbücher dienen den Mitarbeitern dabei als zusätzliche Orientierung und Informationsquelle. Entsprechende Schulungen werden außerdem angeboten.

Zusätzlich dazu verfügt die DenizBank AG über ein automatisiertes Überwachungssystem, das den täglichen Geschäftsverlauf der Bank durchgehend kontrolliert. Alle ein- und ausgehenden Transaktionen sowie Kontoeröffnungen werden online und offline mit Sanktions- und sogenannten Blacklisten abgeglichen. Verdächtige Transaktionen werden durch das System gestoppt und zur Überprüfung an die entsprechende Abteilung weitergeleitet.

Darüber hinaus verfügt die DenizBank AG auch im Bereich Anti Money Laundering über einen eigenen Risikoanalyse-Prozess, über den alle Geschäftstätigkeiten laufend auf ihre Anfälligkeit in Bezug auf Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung geprüft werden. Die Grundlage dieses Prozesses bilden Erfahrungswerte der Bank selbst sowie entsprechendes Informationsmaterial von nationalen und internationalen Behörden.

Im Rahmen dieses Prozesses werden in einer ersten Phase Risiken auf abstrakter Ebene ermittelt und einer von drei Risikokategorien zugeordnet – gering, mittel, hoch.

Im Anschluss daran werden die einzelnen Risikokategorien auf die konkreten Geschäftstätigkeiten der Kunden umgelegt.

In der zweiten Phase der Risikoanalyse wird der Schwerpunkt auf den einzelnen Kunden oder die durchgeführten Transaktionen gelegt. Jeder Kunde wird einer Risikoeinstufung zugeteilt, die sich aus den Risikofaktoren der Anlagen I bis III des Finanzmarkt-Geldwäschegesetzes sowie kunden-, produkt-, länder- und transaktionsspezifischen Risikovariablen ergibt.

Die DenizBank AG setzt dadurch entsprechende Maßnahmen, um das Risiko auszugleichen, das sich aus Geschäftsbeziehungen oder Transaktionen ergibt.

Weitere Maßnahmen zur Geldwäsche-Prävention stellen auf Unternehmensebene etwa die Kundenannahmepolitik, das Know-Your-Customer-Prinzip, laufende Prozessanpassungen und Maßnahmen zur Überwachung von Geschäftsverläufen sowie Mitarbeiterschulungen dar. In letzteren werden gezielt Informationen und Anweisungen mit Bezug auf die Bekämpfung von Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung gegeben. Mitarbeiter werden außerdem dafür sensibilisiert,

verdächtiges Verhalten von Personen unverzüglich der Abteilung Anti Money Laundering zu melden. Darüber hinaus sind alle Mitarbeiter der DenizBank AG dazu verpflichtet, alle zwei Jahre einen entsprechenden Online-Test zu absolvieren, dessen Ergebnisse über die Abteilung Human Resources archiviert werden.

DenizBank Leasing – Anti Money Laundering

Die eigens formulierten Richtlinien zur Bekämpfung von Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung innerhalb der in Istanbul ansässigen DenizLeasing basieren – neben den von der DenizBank AG vorgegebenen Mindestanforderungen – auf türkischem Recht. Alle Mitarbeiter sind zu jederzeit zur strengen Einhaltung dieser Vorgaben verpflichtet. Unterstützt werden sie dabei von den Abteilungen Internal Control und Compliance, die übergeordnet für die Aktualisierung und die Einhaltung der entsprechenden Richtlinien zuständig sind und die die operativen Teams in der Identifizierung von Pflichten und dem Erkennen von verdächtigen Mustern unterstützt und außerdem mit den Behörden in Kontakt stehen. Anti-Money-Laundering-Themen werden darüber hinaus direkt dem Vorstand berichtet.

DenizBank Moscow – Anti Money Laundering

Wie in der DenizBank AG selbst wird der Bekämpfung von Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung auch innerhalb der DenizBank Moscow aller größte Bedeutung zugeschrieben. Die stete Einhaltung aller dafür festgelegten Richtlinien wird von einem eigenen AML-Officer kontrolliert, der wie in der DenizBank AG unabhängig operiert und so ohne Einschränkung anderer Abteilungen seinen Prüfungsaufgaben nachgehen kann.

Corporate Social Responsibility

Es liegt im Selbstverständnis der DenizBank AG, kulturelle und soziale Entwicklungen innerhalb der Gesellschaft zu fördern und zu unterstützen. Ausdruck wird diesem Selbstverständnis etwa durch die Unterstützung des Österreichischen Volleyballverbandes (ÖVV) verliehen. Ziel der Partnerschaft ist es, vor allem den Bekanntheitsgrad des Sports in Österreich weiter zu steigern.

Darüber hinaus ist die DenizBank AG im Berichtsjahr auch offizieller Partner des Basketball-Teams Arkadia Traiskirchen Lions. Wie in ihren Geschäftstätigkeiten ist die DenizBank AG auch in ihren Unterstützungen nicht nur auf nationaler, sondern auch auf regionaler Ebene tätig.

Selbstverständlich ist die DenizBank AG aber nicht nur in sportlichen Angelegenheiten ein starker Partner der Gesellschaft. Wie im finanziellen Bereich hat die DenizBank AG auch im kulturellen Bereich eine wichtige Brückenfunktion inne, der man sich auch bewusst ist und die man gerne annimmt. Um Kulturen zu verbinden, fördert und unterstützt die DenizBank AG gezielt Projekte mit integrativem Charakter.

Barrierefreiheit

Die DenizBank AG legt besonderen Wert auf Barrierefreiheit. Filialen, die aufgrund ihrer historischen Bauweise über dem Gehsteig-Niveau liegen, sind mit Rampen für Rollstuhlfahrer ausgestattet. Zusätzlich dazu sind Klingeln in den Eingangsbereichen der Filialen angebracht, über die Kunden DenizBank-Mitarbeiter zur Unterstützung rufen können. Für den richtigen Umgang mit den Rampen werden die Mitarbeiter eigens geschult. Eine Liste mit allen DenizBank-Filialen in Österreich und Deutschland die barrierefrei zugänglich sind bzw. über mobile Rampen verfügen, kann auf den Webseiten www.denizbank.at bzw. www.denizbank.de eingesehen werden. Darüber hinaus sind Geldausgabeautomaten der DenizBank AG mit Kopfhöreranschlüssen sowie mit Brailleschrift (Blindenschrift) für Menschen mit Sehbehinderungen ausgestattet.

Das Filialgebäude der DenizBank Moscow ist darüber hinaus genauso barrierefrei zugänglich, wie die Zentrale der DenizBank Financial Services Group in Istanbul, in der auch die DenizLeasing operiert. Grundsätzlich wird innerhalb der gesamten DenizBank Financial Services Group großer Wert auf Barrierefreiheit gelegt. Fast alle Filialen der Gruppe sind barrierefrei gestaltet und für all jene, die es noch nicht sind, gibt es konkrete Anpassungspläne.

Wahrung der Menschenrechte

Als Teil der DenizBank Financial Services Group stellt die oberste Handlungsmaxime der DenizBank AG und ihrer Tochterunternehmen die stete Wahrung der Menschenrechte in allen Geschäftsbereichen dar. Darüber hinaus hat die DenizBank AG einen eigenen Ethikkodex verabschiedet, der für alle Mitarbeiter einen verpflichtend einzuhaltenden Handlungsrahmen darstellt und Toleranz und gegenseitigen Respekt als Grundvoraussetzungen für die Ausführung der beruflichen Tätigkeiten definiert. Diskriminierende Einstellungen jedweder Art und insbesondere in Bezug auf Rasse, Geschlecht, Alter, Religion, philosophische oder politische Meinungen werden innerhalb der DenizBank AG nicht akzeptiert. Im Berichtsjahr gab es weder Beschwerden noch Hinweise, die auf Verstöße gegen diese Prinzipien hingewiesen hätten.

Die DenizBank AG als Arbeitgeber

Die Mitarbeiter der DenizBank AG bilden die Grundlage des Unternehmenserfolges. Gerade in wirtschaftlich anspruchsvollen Zeiten ist es der DenizBank AG daher wichtig, auch für ihre Mitarbeiter ein Partner zu sein, auf den man sich verlassen kann. Mit Stichtag 31. Dezember 2019 beschäftigte die DenizBank AG in Deutschland und Österreich in Summe 503 Mitarbeiter. Die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens spiegelt sich damit auch in seiner Personalpolitik wider: Mit Ausnahme 2016 stand in den vergangenen sechs Jahren der wirtschaftlich guten Entwicklung stets auch ein Wachstum an Köpfen im Unternehmen gegenüber (gemessen an den Vollzeitäquivalenten).

2019 arbeiteten unter Berücksichtigung des Standortes der Bankzentrale in Wien sowie des größeren Filialnetzes rund 78% der Beschäftigten in Österreich, die restlichen 22% in Deutschland. Mit 252 weiblichen und 251 männlichen Mitarbeitern liegt dabei ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis vor.

Rund 83% der Mitarbeiter der DenizBank AG waren im Berichtsjahr vollzeitbeschäftigt. 82 Unternehmensaustritten standen 2019 97 Neueinstellungen gegenüber. Die Fluktuationsrate der

DenizBank AG lag 2019 damit bei rund 17%. Neueintretende Mitarbeiter erhalten im Regelfall einen auf sechs Monate befristeten Dienstvertrag. Das gibt beiden Seiten – Arbeitgeber und Arbeitnehmer – Zeit festzustellen, ob das Beschäftigungsverhältnis längerfristig fortgesetzt werden soll. Mehr als 40% der Beschäftigten sind bereits mehr als fünf Jahren in der DenizBank AG tätig. Die Quote der Mitarbeiter mit einem Universitätsabschluss als höchstem Ausbildungsstand lag im Berichtsjahr bei rund 45 %.

Kulturelle Vielfalt als Chance für das Unternehmen

Die DenizBank AG versucht nicht nur außerhalb des Unternehmens Brücken zwischen Kulturen zu bauen, sondern setzt auch intern mit Erfolg auf kulturelle Vielfalt. Im Berichtsjahr waren in der DenizBank AG Mitarbeiter aus 19 verschiedenen Nationen beschäftigt, die zusammen 29 Sprachen sprechen.

Der überwiegende Großteil der Beschäftigten kommt dabei aus Österreich, nämlich rund 46%. Der zweitgrößte Teil der Arbeitnehmer stammt mit rund 39% aus der Türkei, während knapp 12% aller Mitarbeiter deutsche Staatsbürger sind.

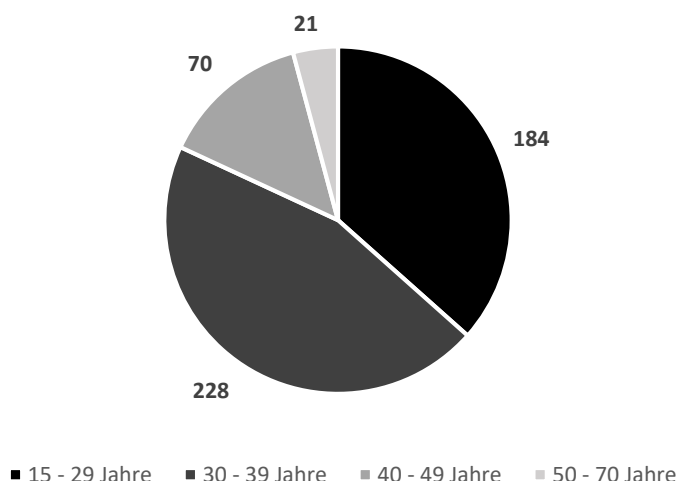
Die DenizBank AG spricht 29 Sprachen

Wie im Vorjahr beherrschen knapp 99% der Mitarbeiter (501) der DenizBank AG im Berichtsjahr zumindest eine Fremdsprache. Rund 85% der Beschäftigten sprechen darüber hinaus sogar noch eine zweite Fremdsprache.

Altersstruktur der DenizBank AG Mitarbeiter

Die DenizBank AG bringt in ihren Geschäftstätigkeiten langjährige Erfahrung und den immensen Wissensdrang jüngerer Generationen unter einen Hut. Die beiden größten Altersgruppen stellen dabei die 30- bis 39-Jährigen (rund 45%) und die unter 30-Jährigen (rund 37%) dar. Rund 18% der Mitarbeiter im Unternehmen waren im Berichtsjahr 40 Jahre und älter. Auf erfolgreichen Wissenstransfer zwischen den Generationen legt die DenizBank AG allergrößten Wert – etwa in Form von gemischten Projektgruppen nach Alter, Geschlecht und Nationalität.

Altersstruktur der DenizBank AG



Kontinuierliche Weiterbildung

Die Abteilung Human Resources ist übergeordnet für alle Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen zuständig, auf die seitens der DenizBank AG größter Wert gelegt wird. Alle Trainings werden dabei nach den Grundsätzen der SMART-Methode geplant und organisiert. Neben den bereits zuvor im Bericht genannten Schulungen für Compliance und Anti Money Laundering werden für Filialmitarbeiter Trainings zu allen täglichen Herausforderungen im Bankgeschäft angeboten. Zusätzlich dazu finden in regelmäßigen Abständen Präsenzs Schulungen, unter anderem zu den Themen Kundenkommunikation, erfolgreiches Telefonieren, Präsentationstechniken, Führungskrafttraining und Motivationstraining statt. Grundkenntnisse zum Unternehmen werden den Mitarbeitern direkt nach ihrem Eintritt durch E-Learning-Kurse vermittelt. Alle zwei Monate findet ein Onboarding-Programm statt, welches den Neueintreten alle wichtigen Informationen über das Unternehmen und die Möglichkeit gibt, sich mit anderen neuen Mitarbeitern auszutauschen. Das Onboarding-Programm dient auch dazu, neue Mitarbeiter auf Richtlinien und Verpflichtungen hinzuweisen.

Darüber hinaus wurden 2019 auch In-house-Workshops und Vorträge zur Steigerung der eigenen Kommunikations- und Verkaufsfähigkeiten und zum Thema Konfliktmanagement abgehalten. Auch freiwillig zu besuchende Sprachkurse wurden 2019 abgehalten. 2020 soll dieses Weiterbildungsangebot noch einmal zusätzlich erweitert werden. Geplant sind Vorträge und Schulungen zu den Themen MIFID 2, Beziehungsmanagement, Neukundengewinnung, Reklamation am Telefon, Führungskraft als Coach und Techniken für den Erfolg im Verkauf. Um stets allen Anforderungen gerecht werden zu können, wird der Fokus bei der Auswahl der Kurse selbstverständlich auf die Aktualität der Themen gelegt.

Um Mitarbeitern kontinuierlich neue Entwicklungsmöglichkeiten bieten zu können, wurden im Berichtsjahr auch externe Schulungsmaßnahmen, unter anderem zu den Themen Cybersecurity, Insurance Distribution Directive, Datenschutzverordnung und

Corporate Governance organisiert. Führungskräfte, Vorstände und Aufsichtsräte profitierten zudem durch jährlich abgehaltene Fit-and-Proper-Schulungen.

Im Schnitt verbrachten die Mitarbeiter der DenizBank AG im Berichtsjahr rund 12 Stunden in Trainings.

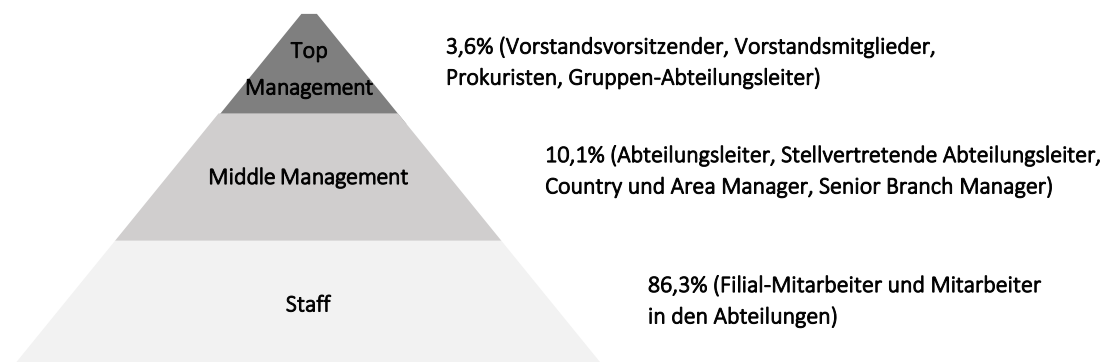
Chancengleichheit im Unternehmen

Die DenizBank AG betrachtet es als eine ihrer wichtigsten Aufgaben, dafür Sorge zu tragen, dass innerhalb des Unternehmens niemand aufgrund des Geschlechts, der Abstammung, Religion, Nationalität, Herkunft, politischen und gewerkschaftlichen Betätigung oder Einstellung diskriminiert wird. Die Wahrung der Menschenrechte geht damit einher. Alle Mitarbeiter erkennen diese Bemühungen an und unterstützen die DenizBank AG in der Realisierung dieser Aufgabe durch ihr entsprechendes Verhalten.

Es ist daher eine Selbstverständlichkeit innerhalb der DenizBank AG, dass alle Mitarbeiter dieselben Aufstiegschancen im Unternehmen genießen und nach denselben Kriterien in ihrer Leistung beurteilt werden. Das gilt selbstverständlich für alle Unternehmensebenen gleichermaßen und ohne Einschränkung. Mit Frau Mag. Dina Hösele wurde Beginn des Jahres 2019 der Vorstand durch ein weibliches Mitglied verstärkt. Dem bereits zuvor beschriebenen hohen Frauenanteil innerhalb der DenizBank AG wird damit auch auf höchster Management-Ebene Rechnung getragen.

Dass Aufstiegsprozesse innerhalb der DenizBank AG generell so transparent und gerecht wie möglich geregelt werden, wird über eine eigene Richtlinie sichergestellt, die allen Mitarbeitern bei Eintritt in das Unternehmen übergeben wird und die zudem jederzeit über das Intranet der DenizBank AG eingesehen werden kann. Der Aufstiegsprozess der Mitarbeiter geht dabei stets mit der angestrebten Personalverteilung innerhalb des Unternehmens einher. Dabei erfolgt die Orientierung nach den folgenden Richtwerten:

Personalverteilung DenizBank AG



Im Rahmen des Aufstiegsprozesses jedes Mitarbeiters werden zusätzlich ein transparentes Bewertungssystem (0-100 Punkte) sowie die Meinungen des Aufstiegskomitees berücksichtigt. Dieses setzt sich aus den Vorständen und der Leitung der Abteilung Human Resources zusammen.

Ethikkodex

Um ihre Kunden, das Unternehmen und dessen Reputation und auch ihre Mitarbeiter in ihren Handlungen zu schützen, hat die DenizBank AG einen eigenen Ethikkodex verabschiedet. Dieser Kodex stellt für alle Mitarbeiter der DenizBank AG einen verpflichtend einzuhaltenden Handlungsrahmen dar und nimmt in seiner Darstellung Bezug auf andere Unternehmensrichtlinien, wie etwa jene, bereits beschriebene, für die Bereiche Compliance oder Anti Money Laundering. Darüber definiert der Ethikkodex Toleranz und gegenseitigen Respekt als Grundvoraussetzungen für die Ausführung der beruflichen Tätigkeiten und untersagt jedwede Form diskriminierender Einstellungen innerhalb der DenizBank AG. Der Kodex wird neuen Mitarbeitern bei Unternehmenseintritt übergeben und kann zudem jederzeit im Intranet eingesehen werden.

KENNZAHLEN ZU DEN MITARBEITERN DER DENIZBANK AG

Mitarbeiter gesamt	503
- davon in Österreich tätig	391
o davon vollzeitbeschäftigt	316
o davon teilzeitbeschäftigt	49
o davon Karenzen	26
o Langzeitkrankenstände	3
- davon in Deutschland tätig	112
o davon vollzeitbeschäftigt	101
o davon teilzeitbeschäftigt	6
o davon Karenzen	5
o Langzeitkrankenstände	1
Durchschnittliche Anzahl an Trainingsstunden pro Mitarbeiter	12
Neueinstellungen	97
Unternehmensaustritte	82
Langzeitbeschäftigte im Unternehmen (>5 Jahre)	217
Fluktuationsrate	17%
Anteil weiblicher Mitarbeiter im Unternehmen	50% (252)
Mitarbeiter nach nationaler Herkunft	
Österreich	230
Türkei	194
Deutschland	59

Aserbaidshon, Ägypten, Bulgarien, Griechenland, Italien, Kroatien, Mazedonien, Niederlande, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, Slowakei, Spanien, Tunesien, Ungarn 20

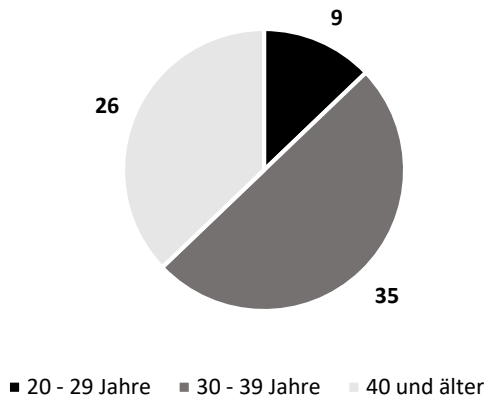
gesprochene Sprachen innerhalb der DenizBank AG 29

DenizLeasing als Arbeitgeber

Erklärtes Ziel der DenizLeasing ist es, ein für alle Mitarbeiter angenehmes und produktives Arbeitsumfeld zu schaffen, durch das das gegenseitige Vertrauen und die stete Weiterentwicklung der Mitarbeiter gefördert wird. Chancengleichheit steht dabei im absoluten Fokus des Unternehmens.

Zum Stichtag am 31.12.2019 beschäftigte die DenizLeasing insgesamt 70 Mitarbeiter, von denen alle vollzeitbeschäftigt und der Großteil mit rund 61% (43) weiblich war. Die nach dem Alter gemessene größte Kohorte bildeten die 30 bis 39-jährigen, die 50 % (35) aller Mitarbeiter ausmachten. Alle im Unternehmen tätigen Personen waren zum Stichtag türkische Staatsbürger.

Altersstruktur DenizLeasing



Die Fluktuationsrate lag im Jahr 2019 bei rund 4,3 %. Im Schnitt verbrachten die Mitarbeiter der DenizLeasing im Berichtsjahr 18,4 Stunden in (Online-)Trainings.

MITARBEITERKENNZAHLEN DER DENIZLEASING	2019
Mitarbeiter gesamt	70
o davon vollzeitbeschäftigt	70
o davon teilzeitbeschäftigt	0
o Karenzen	3
o Langzeitkrankenstände	2
Anteil weiblicher Mitarbeiter im Unternehmen	61 % (43)

Mitarbeiter nach nationaler Herkunft

Türkei

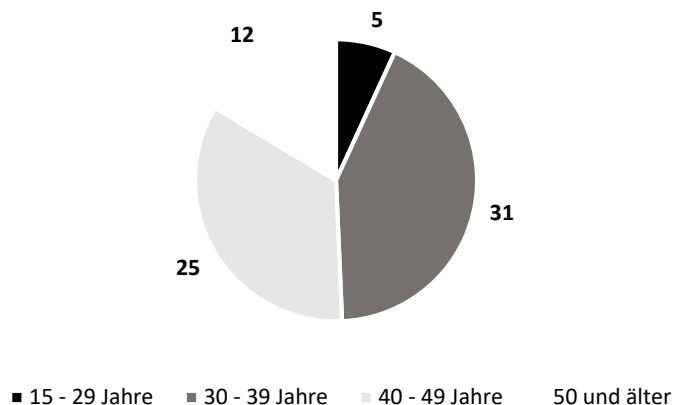
70

DenizBank Moscow als Arbeitgeber

Unternehmensstrategie der DenizBank Moscow ist es, Mitarbeitern Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten und sie in ihrer Selbstförderung durch ein geschütztes und gut organisiertes Arbeitsumfeld zu unterstützen. Mitarbeiter der DenizBank Moscow begegnen sich mit gegenseitigem Vertrauen und Respekt füreinander.

Zum Stichtag am 31.12.2019 zählte die DenizBank Moscow 73 Mitarbeiter. 71 von ihnen waren dabei vollzeit- und 2 von ihnen teilzeitbeschäftigt. Wie bei DenizLeasing bilden auch bei DenizBank Moscow Frauen den größten Teil der Beschäftigten (rund 74 %, 54 gesamt). Die anhand der Anzahl der Köpfe größte Altersgruppe im Unternehmen stellen die 30 bis 39-jährigen (31). Mit Ausnahme von 4 Mitarbeitern mit türkischer Staatsbürgerschaft stammt das gesamte Personal aus Russland.

Altersstruktur DenizBank Moscow



Die Fluktuationsrate der DenizBank Moscow lag im Berichtsjahr bei 3 %. Im Schnitt verbrachten die Mitarbeiter 3,15 Stunden in Fortbildungen und Schulungen.

MITARBEITERKENNZAHLEN DER DENIZBANK MOSCOW		2019
Mitarbeiter gesamt		73
○ davon vollzeitbeschäftigt		71
○ davon teilzeitbeschäftigt		2
○ Karenzen		6
○ Langzeitkrankenstände		0
Anteil weiblicher Mitarbeiter im Unternehmen		74 % (54)
Mitarbeiter nach nationaler Herkunft		
Russland		69
Türkei		4

Die DenizBank AG und ihre Umwelt

Der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen ist heute absolutes Kernthema nachhaltiger Umweltpolitik. Dem ist sich auch die DenizBank AG bewusst, deren Mitarbeiter daher stets bemüht sind, Ressourcen so effizient wie möglich einzusetzen und Verschwendungen aller Art zu vermeiden. Um Mitarbeiter darin zu unterstützen, verfügt die DenizBank AG über ein eigenes Abfallwirtschaftskonzept, das von eigens dafür beauftragten Mitarbeitern erstellt wurde. Die Umsetzung des Konzepts wird langfristig dazu beitragen, Abfälle zu reduzieren und das Recycling-Bewusstsein innerhalb der DenizBank AG weiter zu steigern. Im Berichtsjahr wurde bereits an den Arbeitsplätzen Papier von Restmüll getrennt und entsprechend entsorgt.

Der Elektroschrott und Sperrmüll der DenizBank AG wurde 2019 über die Firma Clean Green GmbH entsorgt und wiederverwertet. Mit entsprechendem Know-How und durch sortenreine Sammlung schafft das Unternehmen die Grundlage für einen funktionierenden Abfallkreislauf. Bei nicht-recyclingfähigen Stoffen wird auf Verwertung vor Deponierung gesetzt. Deponiegut wird zusätzlich durch Sortierung reduziert.

VERWERTUNGSKENNZAHLEN (IN TONNEN)	2019
Sperrmüll	0,430
Datenträgervernichtung	0,005
Elektroschrott	1,220
Bildschirme	0,220
Bleiakkumulatoren	0

Papierverbrauch

Ein innovatives Kernbankensystem unterstützt die DenizBank AG auf ihrem Weg zum papierlosen Büro. Aktuell werden noch knapp 750 Kilogramm Papier pro Monat verbraucht. Durch den Einsatz des Workflow-Management-Systems „ROTA“ gelang es, diesen Wert bereits erheblich zu reduzieren – so betrug der Papieraufwand 2018 pro Monat noch rund 1.200 Kilogramm. Mit Hilfe von ROTA wird die vormals übliche Weitergabe von Ausdrucken innerhalb des Unternehmens durch die elektronische Weiterleitung der Dokumente sukzessive ersetzt.

PAPIERVERBRAUCH DENIZBANK AG (IN KG)	2019
In Österreich:	
Druckpapier	4.500
Toiletten- und Handpapier	3.200
Briefpapier und Kuverts	1.200
Österreich Gesamt	8.900

In Deutschland:	
Druckpapier	1.670 ¹
Toiletten- und Handpapier	705 ¹
Briefpapier und Kuverts	165 ¹
Deutschland Gesamt	2.540¹
DenizBank AG Gesamt	11.440¹

Energieverbrauch

Durch den Einsatz von stromsparender Hardware wie beispielsweise LED-Monitoren, LED-Leuchten und Computern der neuesten Generation nimmt die DenizBank AG ihre gesellschaftliche Verantwortung in Hinblick auf effizienten Energieverbrauch wahr. Ziel der DenizBank AG ist es, auch die Beleuchtungsanlagen in den Filialen und der Zentrale so weit wie möglich auf energiesparende LED-Technologie zu ändern. Darüber hinaus ist es für die DenizBank AG eine Selbstverständlichkeit, ausschließlich Energie zu beziehen, die zu 100 % frei von Atomstrom ist.

STROMVERBRAUCH DENIZBANK AG (IN KWH)	2019
Stromverbrauch Filialen Österreich	575.794 ¹
Stromverbrauch Filialen Deutschland (inkl. Zweigniederlassung)	320.003 ¹
Stromverbrauch Zentrale	335.136 ¹
Gesamt	1.200.933¹

Wasserverbrauch & Einkaufspolitik

Auch im Rahmen des Wasserverbrauchs wird selbstverständlich auf einen schonenden Umgang mit der Ressource geachtet.

WASSERVERBRAUCH DENIZBANK AG (IN TAUSEND LITERN)	2019
Wasserverbrauch Filialen Österreich	918,00 ¹
Wasserverbrauch Filialen Deutschland	680,00 ¹
Wasserverbrauch Zentrale	1.641,26
Gesamt	3.239,26¹

Im Bereich Einkauf ist die DenizBank AG stets bemüht mit nachhaltig arbeitenden regionalen oder europäischen Betrieben zu arbeiten.

¹ Aufgrund zum Berichtszeitraum noch nicht geschaffener interner Strukturen konnte für den Bereich Deutschland der Papierverbrauch nicht exakt erhoben werden. Es handelt sich daher bei den angegebenen Zahlen um Schätzwerte, die sich an dem Verbrauch pro Mitarbeiter in Österreich orientieren und entsprechend hochgerechnet wurden. Für den Stromverbrauch konnten zum Zeitpunkt der Berichterstellung für Österreich und Deutschland keine Verbrauchszahlen per Jahresende erhoben werden. In Österreich basieren die Werte daher auf der entsprechenden Hochrechnung des Anbieters Energieallianz Austria GmbH. Für Deutschland richten sich die Zahlen nach den Vorjahreswerten und wurden entsprechend der vorliegenden unterjährigen Abrechnung hochgerechnet. Der Wasserverbrauch kann bis dato nur für die Zentrale in Wien genau wiedergegeben werden. Für die Filialen in Österreich und Deutschland wurden die tatsächlichen Verbrauchszahlen zweier Musterfilialen (Simmering, Amstetten) auf das jeweilige Filialnetz umgerechnet. Ziel für das Berichtsjahr 2020 ist es, weitere zur exakten Erhebung der Daten notwendigen Strukturen zu schaffen.

Mobility

Sowohl der Standort der Firmenzentrale als auch jene der Filialen der DenizBank AG sind so gewählt, dass sie möglichst einfach mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreicht werden können. Dies ermöglicht es nicht nur den Kunden der DenizBank AG, sondern auch den Mitarbeitern selbst auf öffentliche Verkehrsmittel auf ihren Wegen zur Zentrale oder zu den Filialen zu setzen.

Zudem werden laufend weitere Besprechungs- und Seminarräume der DenizBank AG mit moderner Videokonferenztechnologie ausgestattet. Ziel dieser Maßnahme ist es, die Anzahl der Dienstreisen und damit einhergehend die dadurch entstehenden Umweltbelastungen zu verringern. 2019 mussten so etwa nur noch 207 Flugreisen getätigt werden. 2020 soll die Anzahl der notwendigen Flugreisen noch weiter gesenkt werden.

ANZAHL FLÜGE (DENIZBANK AG)	2019
	207

Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen:

DenizLeasing & DenizBank Moscow

Sowohl DenizLeasing als auch DenizBank Moscow verfolgen als Teil der DenizBank Financial Services Group in Bezug auf Umweltbelange eine proaktive Unternehmensstrategie, die sich streng an den jeweiligen gesetzlichen Vorgaben orientiert. Innerhalb beider Unternehmen wird darüber hinaus stets auf den verantwortungs- und schonungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen geachtet. Es ist das ständige Ziel der beiden Organisationen, den Verbrauch von Energie, Wasser, Papier und anderer Ressourcen fortlaufend zu reduzieren.

Der Firmensitz von DenizLeasing liegt überdies im Hauptgebäude der DenizBank Financial Services Group in Istanbul, welches vom U.S. Green Building Council nach dessen Rating-System für ökologisches Bauen mit dem Gold-Level ausgezeichnet wurde.

Umso ressourceneffizient wie möglich zu arbeiten, setzt DenizLeasing darüber hinaus in der Kommunikation mit seinen Filialen überwiegend auf Video-Konferenzen.

KENNZAHLEN DENIZBANK MOSCOW	2019
Papierverbrauch (in Kg)	2.685 ²
Wasserverbrauch (in Tausend Litern)	k.A. ³
Stromverbrauch (in kWh)	117.820 ²

KENNZAHLEN DENIZLEASING	2019
Papierverbrauch (in Kg)	k.A. ³
Wasserverbrauch (in Tausend Litern)	0.990 ²
Stromverbrauch (in kWh)	290.000 ²

² Es handelt sich hierbei um gerundete Schätzwerte, die sich an den jeweils entrichteten Kosten für die entsprechende Ressource orientieren.

³ Aufgrund noch nicht vorhandener interner Strukturen können in diesen Bereichen noch keine Kennzahlen angegeben werden.

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren des DenizBank AG Konzerns

LEISTUNGSKENNZAHLEN ZU DEN UNTERNEHMEN	2019
DenizBank AG	
Betreute Kunden	196.740
Filialen gesamt	43
- davon in Österreich	27
- davon in Deutschland	16
DenizLeasing	
Betreute Kunden	3.653
Filialen	13
DenizBank Moscow	
Betreute Kunden	612
Filialen	1
KENNZAHLEN ZU DEN MITARBEITERN DENIZBANK AG	2019
Mitarbeiter gesamt	503
- davon in Österreich tätig	391
o davon vollzeitbeschäftigt	316
o davon teilzeitbeschäftigt	49
o davon Karenzen	26
o Langzeitkrankenstände	3
- davon in Deutschland tätig	112
o davon vollzeitbeschäftigt	101
o davon teilzeitbeschäftigt	6
o davon Karenzen	5
o Langzeitkrankenstände	1
Durchschnittliche Anzahl an Trainingsstunden pro Mitarbeiter	12
Neueinstellungen	97
Unternehmensaustritte	82
Langzeitbeschäftigte im Unternehmen (>5 Jahre)	217
Fluktuationsrate	17%
Anteil weiblicher Mitarbeiter im Unternehmen	50% (252)
Mitarbeiter nach nationaler Herkunft	
Österreich	230
Türkei	194
Deutschland	59
Aserbaidshon, Ägypten, Bulgarien, Griechenland, Italien, Kroatien, Mazedonien, Niederlande, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, Slowakei, Spanien, Tunesien, Ungarn	20
gesprochene Sprachen innerhalb der DenizBank AG	29

MITARBEITERKENNZAHLEN DER DENIZLEASING**2019**

Mitarbeiter gesamt	70
○ davon vollzeitbeschäftigt	70
○ davon teilzeitbeschäftigt	0
○ Karenzen	3
○ Langzeitkrankenstände	2

Anteil weiblicher Mitarbeiter im Unternehmen 61 % (43)

Mitarbeiter nach nationaler Herkunft

Türkei 70

MITARBEITERKENNZAHLEN DER DENIZBANK MOSCOW**2019**

Mitarbeiter gesamt	73
○ davon vollzeitbeschäftigt	71
○ davon teilzeitbeschäftigt	2
○ Karenzen	6
○ Langzeitkrankenstände	0

Anteil weiblicher Mitarbeiter im Unternehmen 74 % (53)

Mitarbeiter nach nationaler Herkunft

Russland 69

Türkei 4

KENNZAHLEN ZU UMWELTEINFLÜSSEN DER DENIZBANK AG**2019****Papierverbrauch**

In Österreich:

Druckpapier 4.500

Toiletten- und Handpapier 3.200

Briefpapier und Kuverts 1.200

Österreich Gesamt 8.900

In Deutschland:

Druckpapier 1.670¹

Toiletten- und Handpapier 705¹

Briefpapier und Kuverts 165¹

Deutschland Gesamt 2.540¹

DenizBank AG Gesamt 11.440¹

Stromverbrauch (in kWh)

Stromverbrauch Filialen Österreich 575.794¹

Stromverbrauch Filialen Deutschland 320.003¹

Stromverbrauch Zentrale 335.136

Gesamt 1.200.933¹

Wasserverbrauch (in Tausend Litern)

Wasserverbrauch Filialen Österreich	918,00 ¹
Wasserverbrauch Filialen Deutschland	680,00 ¹
Wasserverbrauch Zentrale	1.641,26
Gesamt	3.239,26¹

Anzahl Flüge	207
--------------	-----

Verwertungskennzahlen (in Tonnen)

Sperrmüll	0,430
Datenträgervernichtung	0,005
Elektroschrott	1,220
Bildschirme	0,220
Bleiakkumulatoren	0

KENNZAHLEN ZU DEN UMWELTEINFLÜSSEN DENIZBANK MOSCOW**2019**

Papierverbrauch (in Kg)	2.685 ²
Wasserverbrauch (in Litern)	k.A. ³
Stromverbrauch (in kWh)	117.820 ²

KENNZAHLEN ZU DEN UMWELTEINFLÜSSEN DENIZLEASING**2019**

Papierverbrauch (in Kg)	k.A. ³
Wasserverbrauch (in Tausend Litern)	0.990 ²
Stromverbrauch (in kWh)	290.000 ²